Les Français et les programmes électoraux

Mars 2017

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

Contacts presse - Agence Ozinfos
Tel : 01 42 85 47 27

Marie-Céline Terré – 06 09 47 47 45
Ghizlane El youssfi – 06 25 03 90 43
printempsdeleco@ozinfos.com

LA MÉTHODOLOGIE

“opinionway

La méthodologie

	Echantillon de **1039 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.
	L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).
	Les interviews ont été réalisées les **1er et 2 mars 2017.**
	OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252.**
	Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Le Printemps de l'Economie »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Le profil des répondants

1039 personnes

Population française âgée de 18 ans et plus

Source : ***INSEE, Bilan démographique 2014.***

Sexe	%
Hommes	48%
Femmes	52%

Age	%
18-24 ans	11%
25-34 ans	16%
35-49 ans	27%
50-64 ans	25%
65 ans et plus	21%

Région	%
Ile-de-France	18%
Nord ouest	23%
Nord est	23%
Sud ouest	11%
Sud est	25%

Activité professionnelle	%
Agriculteurs	1%
Catégories socioprofessionnelles supérieures	***27%***
Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
Professions libérales / Cadres	9%
Professions intermédiaires	15%
Catégories populaires	***32%***
Employés	18%
Ouvriers	14%
Inactifs	***40%***
Retraités	27%
Autres inactifs	13%

Taille d'agglomération	%
Une commune rurale	23%
De 2000 à 19 999 habitants	17%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	16%

LES RESULTATS

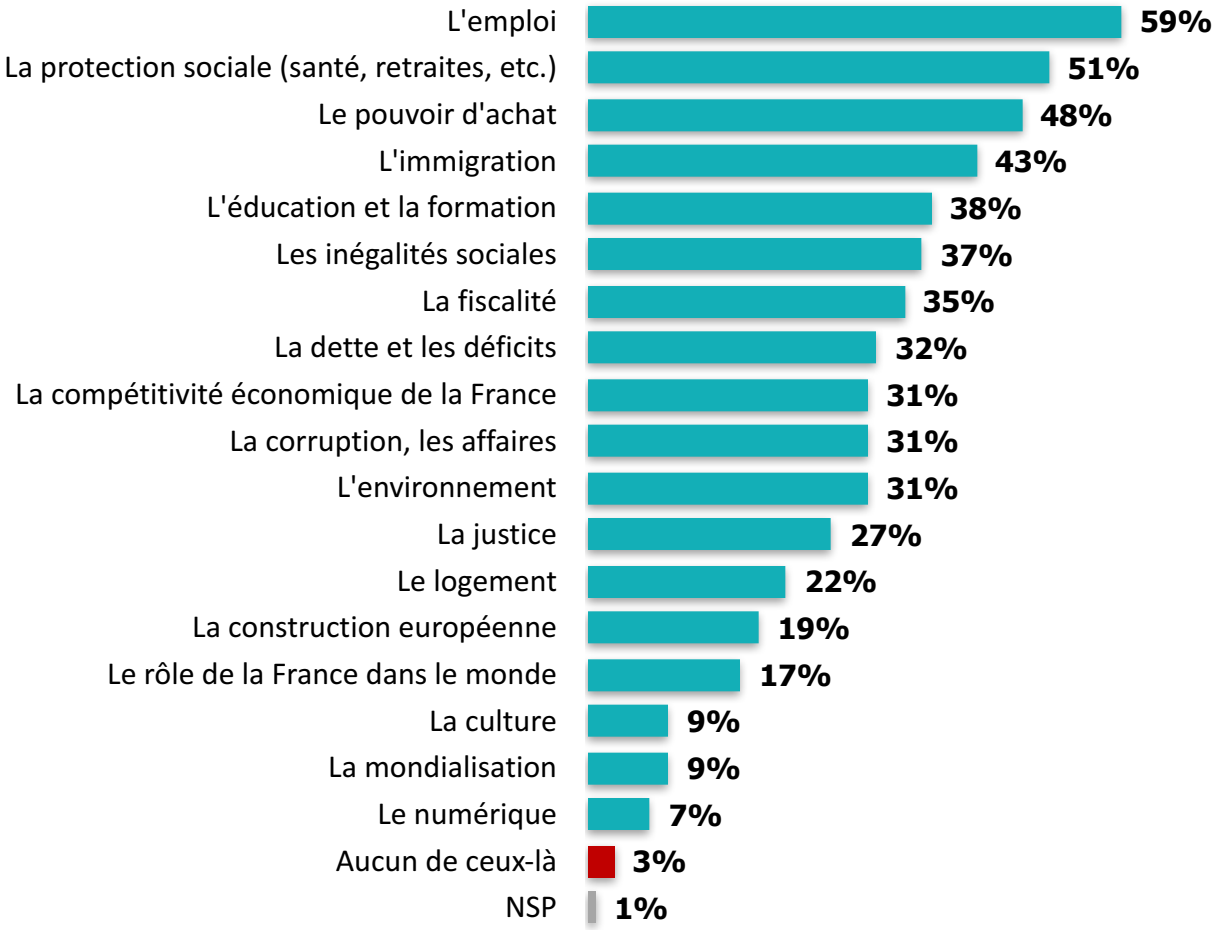
“opinionway

Les enjeux déterminants pour le vote

1039 personnes

Q. Parmi les enjeux suivants, sur lesquels un candidat à l'élection présidentielle doit-il avant tout vous convaincre pour que votiez pour lui ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



Les enjeux déterminants pour le vote

1039 personnes

Q. Parmi les enjeux suivants, sur lesquels un candidat à l'élection présidentielle doit-il avant tout vous convaincre pour que votiez pour lui ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

		Sexe		Âge					Statut		
	% Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP+	CSP-	Inactif
L'emploi	**59%**	56%	61%	48%	49%	62%	61%	62%	55%	59%	60%
La protection sociale (santé, retraites, etc.)	**51%**	49%	53%	47%	32%	46%	67%	57%	48%	45%	58%
Le pouvoir d'achat	**48%**	47%	49%	42%	41%	58%	52%	39%	44%	57%	43%
L'immigration	**43%**	40%	45%	44%	39%	44%	43%	44%	36%	48%	43%
L'éducation et la formation	**38%**	33%	43%	45%	31%	36%	39%	42%	39%	30%	44%
Les inégalités sociales	**37%**	35%	38%	40%	29%	35%	44%	35%	34%	37%	39%
La fiscalité	**35%**	37%	34%	25%	20%	38%	39%	44%	36%	32%	39%
La dette et les déficits	**32%**	34%	31%	22%	19%	37%	35%	40%	38%	26%	35%
La compétitivité économique de la France	**31%**	33%	30%	27%	15%	28%	36%	46%	34%	22%	38%
La corruption, les affaires	**31%**	33%	29%	25%	21%	28%	40%	33%	32%	26%	34%
L'environnement	**31%**	29%	32%	23%	26%	33%	39%	25%	36%	28%	30%
La justice	**27%**	26%	27%	23%	20%	23%	36%	28%	26%	23%	31%
Le logement	**22%**	20%	24%	32%	27%	24%	21%	13%	17%	29%	19%
La construction européenne	**19%**	27%	11%	3%	7%	14%	24%	36%	22%	7%	27%
Le rôle de la France dans le monde	**17%**	19%	16%	10%	14%	13%	24%	21%	22%	10%	20%
La culture	**9%**	11%	8%	6%	7%	8%	15%	8%	10%	9%	9%
La mondialisation	**9%**	12%	7%	4%	9%	7%	13%	10%	11%	9%	9%
Le numérique	**7%**	10%	4%	8%	6%	7%	9%	5%	10%	6%	5%
Aucun de ceux-là	**3%**	2%	4%	5%	6%	2%	1%	2%	-	4%	3%

Les enjeux déterminants pour le vote

1039 personnes

Q. Parmi les enjeux suivants, sur lesquels un candidat à l'élection présidentielle doit-il avant tout vous convaincre pour que votiez pour lui ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

		Proximité partisane				
	% Total	Gauche	En Marche	Les Républicains	Front National	Sans préférence partisane
L'emploi	**59%**	68%	72%	57%	50%	56%
La protection sociale (santé, retraites, etc.)	**51%**	62%	60%	46%	38%	51%
Le pouvoir d'achat	**48%**	49%	40%	44%	44%	54%
L'immigration	**43%**	21%	22%	59%	83%	41%
L'éducation et la formation	**38%**	46%	52%	33%	22%	44%
Les inégalités sociales	**37%**	55%	35%	10%	20%	46%
La fiscalité	**35%**	30%	36%	52%	26%	35%
La dette et les déficits	**32%**	28%	48%	54%	19%	28%
La compétitivité économique de la France	**31%**	28%	53%	39%	23%	33%
La corruption, les affaires	**31%**	38%	46%	18%	24%	36%
L'environnement	**31%**	47%	38%	21%	17%	27%
La justice	**27%**	25%	24%	30%	27%	27%
Le logement	**22%**	30%	22%	14%	15%	26%
La construction européenne	**19%**	28%	53%	23%	3%	12%
Le rôle de la France dans le monde	**17%**	19%	32%	27%	13%	11%
La culture	**9%**	14%	19%	7%	5%	9%
La mondialisation	**9%**	10%	10%	6%	9%	8%
Le numérique	**7%**	10%	22%	6%	1%	5%
Aucun de ceux-là	**3%**	1%	-	2%	-	8%

01

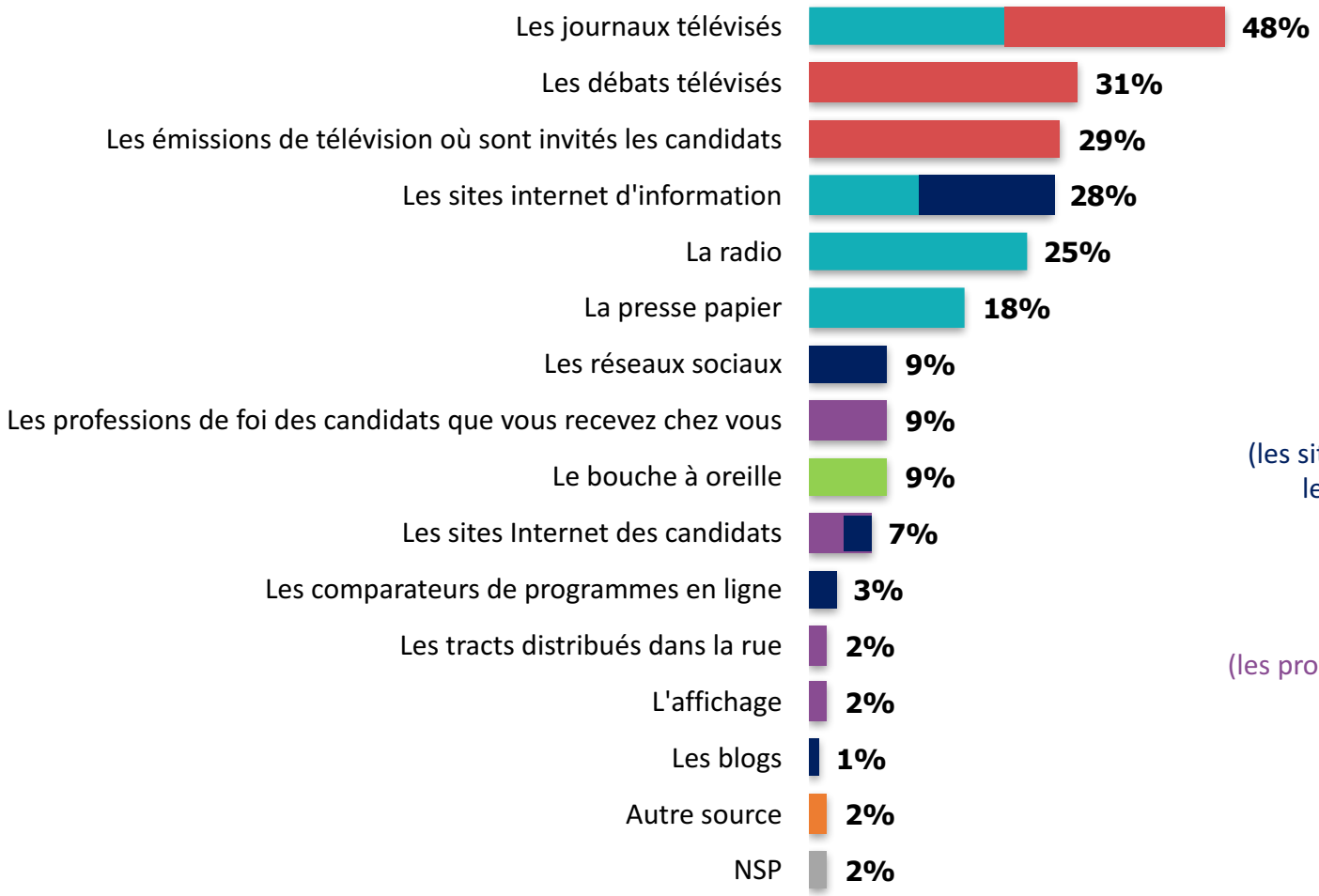
LES SOURCES D'INFORMATION SUR LES PROGRAMMES ELECTORAUX

Les sources d'information privilégiées pour s'informer sur les programmes électoraux

1039 personnes

Q. Quelles sont les sources d'information auxquelles vous avez le plus souvent recours pour vous informer sur les programmes des candidats à l'élection présidentielle ?

Trois réponses possibles – Total supérieur à 100%



78%
Sous-Total Les Informations
(Les journaux télévisés, les sites Internet d'information, la radio, la presse papier)

73%
Sous-Total La télévision
(les journaux télévisés, les débats télévisés, les émissions de TV où sont invités les candidats)

40%
Sous-Total Internet
(les sites internet d'information, les réseaux sociaux, les sites des candidats, les comparateurs de programme en ligne, les blogs)

18%
Sous-Total Les actions des candidats
(les professions de foi, les sites des candidats, les tracts, l'affichage)

2 sources
utilisées en moyenne

Les sources d'information privilégiées pour s'informer sur les programmes électoraux

1039 personnes

Q. Quelles sont les sources d'information auxquelles vous avez le plus souvent recours pour vous informer sur les programmes des candidats à l'élection présidentielle ?

Trois réponses possibles – Total supérieur à 100%

		Sexe		Âge					Statut		
	% Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP+	CSP-	Inactif
Les journaux télévisés	**48%**	46%	49%	38%	40%	57%	45%	50%	42%	51%	49%
Les débats télévisés	**31%**	34%	30%	21%	33%	27%	33%	39%	28%	29%	35%
Les émissions de télévision où sont invités les candidats	**29%**	30%	28%	22%	21%	24%	34%	39%	28%	25%	33%
Les sites internet d'information	**28%**	31%	24%	12%	28%	22%	31%	38%	32%	19%	32%
La radio	**25%**	29%	22%	21%	17%	24%	28%	33%	30%	20%	28%
La presse papier	**18%**	20%	15%	13%	12%	19%	19%	21%	20%	14%	20%
Les réseaux sociaux	**9%**	8%	11%	13%	17%	8%	6%	7%	9%	11%	8%
Les professions de foi des candidats que vous recevez chez vous	**9%**	9%	9%	4%	7%	9%	12%	9%	14%	6%	8%
Le bouche à oreille	**9%**	8%	9%	15%	14%	11%	5%	3%	7%	15%	4%
Les sites Internet des candidats	**7%**	9%	5%	6%	5%	6%	8%	9%	8%	4%	8%
Les comparateurs de programmes en ligne	**3%**	4%	2%	6%	1%	1%	4%	3%	3%	-	4%
Les tracts distribués dans la rue	**2%**	2%	2%	1%	4%	1%	4%	-	1%	3%	2%
L'affichage	**2%**	2%	2%	5%	2%	2%	2%	-	2%	2%	2%
Les blogs	**1%**	2%	1%	1%	-	2%	1%	1%	1%	1%	1%
Autre source	**2%**	2%	2%	3%	3%	1%	3%	1%	2%	3%	1%

Les sources d'information privilégiées pour s'informer sur les programmes électoraux

1039 personnes

Q. Quelles sont les sources d'information auxquelles vous avez le plus souvent recours pour vous informer sur les programmes des candidats à l'élection présidentielle ?

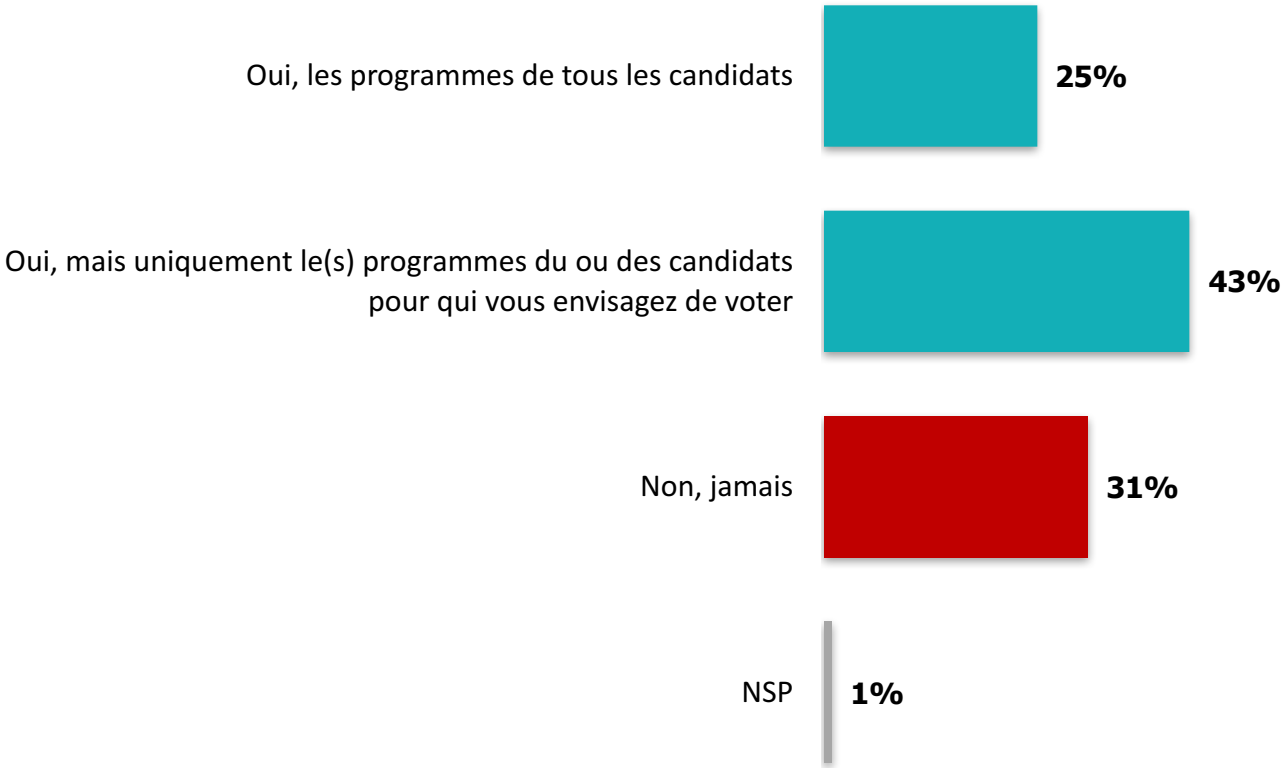
Trois réponses possibles – Total supérieur à 100%

		Proximité partisane				
	% Total	Gauche	En Marche	Les Républicains	Front National	Sans préférence partisane
Les journaux télévisés	**48%**	54%	50%	42%	45%	49%
Les débats télévisés	**31%**	35%	45%	40%	32%	23%
Les émissions de télévision où sont invités les candidats	**29%**	35%	42%	36%	23%	18%
Les sites internet d'information	**28%**	29%	34%	34%	25%	21%
La radio	**25%**	29%	34%	27%	17%	24%
La presse papier	**18%**	20%	15%	16%	14%	16%
Les réseaux sociaux	**9%**	9%	8%	4%	9%	9%
Les professions de foi des candidats que vous recevez chez vous	**9%**	8%	8%	10%	10%	8%
Le bouche à oreille	**9%**	6%	3%	11%	10%	9%
Les sites Internet des candidats	**7%**	8%	14%	12%	8%	3%
Les comparateurs de programmes en ligne	**3%**	3%	2%	3%	1%	2%
Les tracts distribués dans la rue	**2%**	3%	4%	1%	1%	1%
L'affichage	**2%**	3%	3%	-	1%	2%
Les blogs	**1%**	1%	-	1%	-	1%
Autre source	**2%**	1%	1%	1%	2%	4%

La lecture des programmes électoraux

Q. Et de manière générale, lisez-vous les programmes des candidats à l'élection présidentielle (sur leur site, sur les professions de foi, etc.) ?

1039 personnes



68%

des Français déclarent lire les programmes des candidats

La lecture des programmes électoraux

Q. Et de manière générale, lisez-vous les programmes des candidats à l'élection présidentielle (sur leur site, sur les professions de foi, etc.) ?

1039 personnes

		Sexe		Âge					Statut		
	% Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-Total Oui	**68%**	**71%**	**64%**	**43%**	**68%**	**64%**	**77%**	**74%**	**73%**	**62%**	**70%**
Oui, les programmes de tous les candidats	**25%**	26%	24%	9%	28%	24%	27%	30%	28%	24%	25%
Oui, mais uniquement le(s) programmes du ou des candidats pour qui vous envisagez de voter	**43%**	45%	40%	34%	40%	40%	50%	44%	45%	38%	45%
Non, jamais	**31%**	**27%**	**35%**	**54%**	**30%**	**36%**	**22%**	**25%**	**25%**	**38%**	**29%**

La lecture des programmes électoraux

1039 personnes

Q. Et de manière générale, lisez-vous les programmes des candidats à l'élection présidentielle (sur leur site, sur les professions de foi, etc.) ?

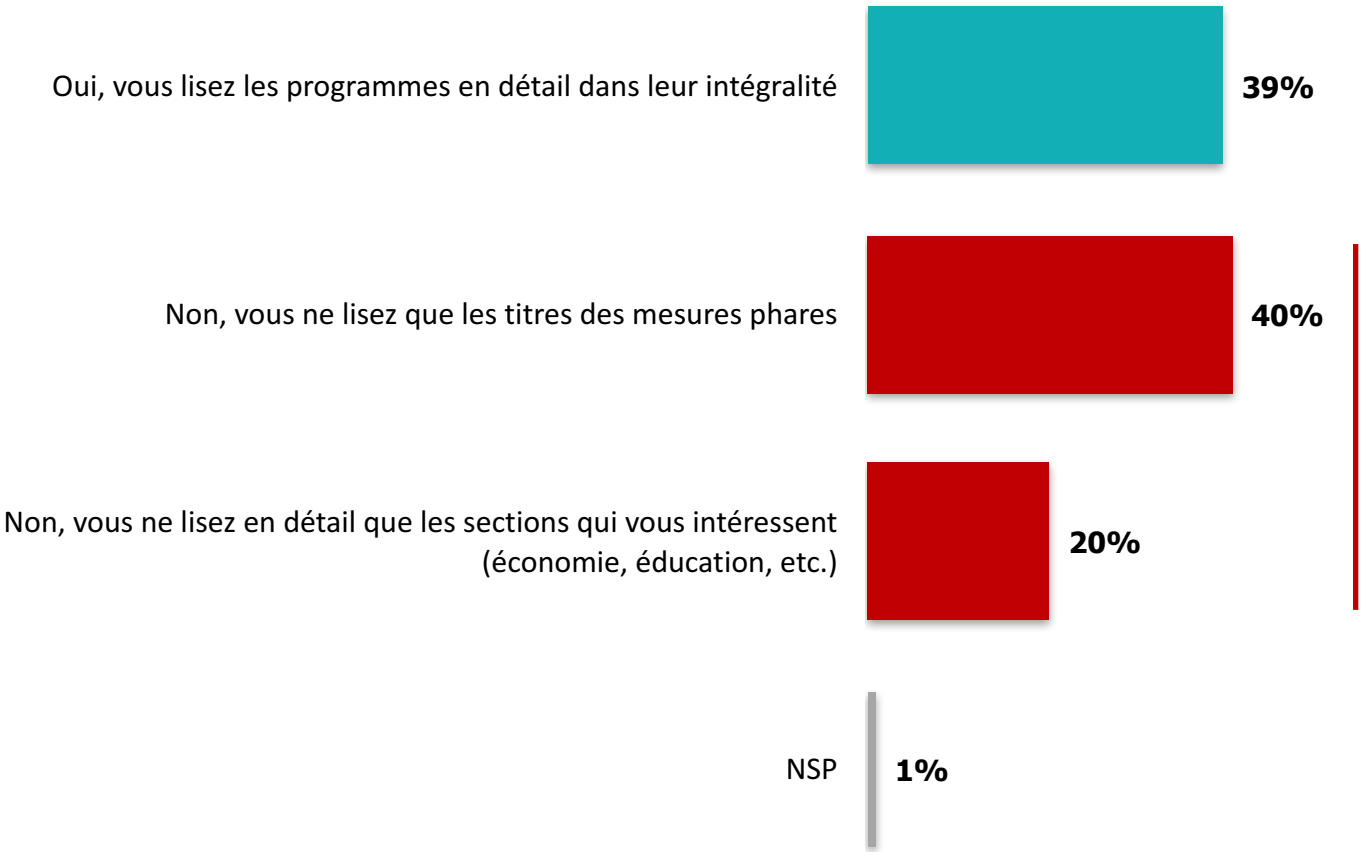
		Proximité partisane				
	% Total	Gauche	En Marche	Les Républicains	Front National	Sans préférence partisane
Sous-Total Oui	**68%**	**78%**	**86%**	**78%**	**64%**	**48%**
Oui, les programmes de tous les candidats	**25%**	27%	28%	30%	26%	16%
Oui, mais uniquement le(s) programmes du ou des candidats pour qui vous envisagez de voter	**43%**	51%	58%	48%	38%	32%
Non, jamais	**31%**	**22%**	**14%**	**21%**	**35%**	**51%**

La lecture détaillée des programmes électoraux

703 personnes

Q. Et de manière générale, lisez-vous les programmes en détail ?

Questions posée uniquement à ceux qui lisent les programmes des candidats, soit 68% de l'échantillon



60%

ne lisent pas les programmes en détail dans leur intégralité

La lecture détaillée des programmes électoraux

703 personnes

Q. Et de manière générale, lisez-vous les programmes en détail ?

Questions posée uniquement à ceux qui lisent les programmes des candidats, soit 68% de l'échantillon

		Sexe		Âge					Statut		
	% Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP+	CSP-	Inactif
Oui, vous lisez les programmes en détail dans leur intégralité	**39%**	**40%**	**37%**	**31%**	**46%**	**42%**	**40%**	**32%**	**50%**	**34%**	**34%**
Sous-Total Non	**60%**	**59%**	**62%**	**69%**	**54%**	**56%**	**60%**	**67%**	**49%**	**65%**	**65%**
Non, vous ne lisez que les titres des mesures phares	**40%**	38%	43%	47%	41%	42%	38%	39%	32%	50%	40%
Non, vous ne lisez en détail que les sections qui vous intéressent (économie, éducation, etc.)	**20%**	21%	19%	22%	13%	14%	22%	28%	17%	15%	25%

La lecture détaillée des programmes électoraux

703 personnes

Q. Et de manière générale, lisez-vous les programmes en détail ?

Questions posée uniquement à ceux qui lisent les programmes des candidats, soit 68% de l'échantillon

		Proximité partisane				
	% Total	Gauche	En Marche*	Les Républicains	Front National	Sans préférence partisane
Oui, vous lisez les programmes en détail dans leur intégralité	**39%**	**40%**	**46%**	**39%**	**42%**	**33%**
Sous-Total Non	**60%**	**59%**	**54%**	**60%**	**58%**	**66%**
Non, vous ne lisez que les titres des mesures phares	**40%**	37%	34%	40%	48%	42%
Non, vous ne lisez en détail que les sections qui vous intéressent (économie, éducation, etc.)	**20%**	22%	20%	20%	10%	24%

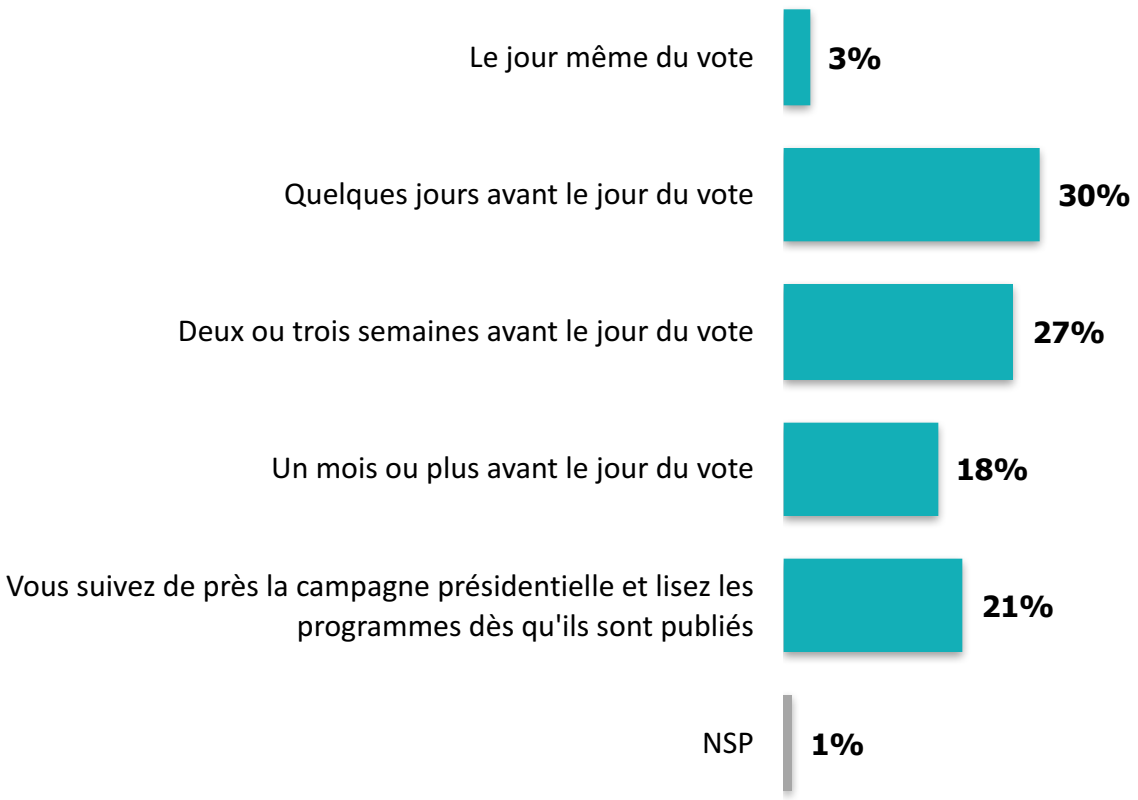
*Base faible – résultats à interpréter avec précaution

Le moment de la lecture des programmes électoraux

703 personnes

Q. Et combien de temps avant le jour du vote lisez-vous les programmes des candidats à l'élection présidentielle ?

Questions posée uniquement à ceux qui lisent les programmes des candidats, soit 68% de l'échantillon



33%

lisent les programmes la semaine du vote

Le moment de la lecture des programmes électoraux

703 personnes

Q. Et combien de temps avant le jour du vote lisez-vous les programmes des candidats à l'élection présidentielle ?

Questions posée uniquement à ceux qui lisent les programmes des candidats, soit 68% de l'échantillon

		Sexe		Âge					Statut		
	% Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP+	CSP-	Inactif
Le jour même du vote	**3%**	1%	4%	2%	6%	3%	1%	-	1%	7%	-
Quelques jours avant le jour du vote	**30%**	29%	32%	27%	25%	36%	32%	25%	35%	25%	29%
Deux ou trois semaines avant le jour du vote	**27%**	27%	27%	44%	34%	23%	25%	24%	28%	30%	25%
Un mois ou plus avant le jour du vote	**18%**	19%	18%	17%	25%	20%	15%	16%	15%	22%	18%
Vous suivez de près la campagne présidentielle et lisez les programmes dès qu'ils sont publiés	**21%**	24%	18%	10%	10%	17%	26%	32%	21%	16%	26%

Le moment de la lecture des programmes électoraux

703 personnes

Q. Et combien de temps avant le jour du vote lisez-vous les programmes des candidats à l'élection présidentielle ?

Questions posée uniquement à ceux qui lisent les programmes des candidats, soit 68% de l'échantillon

		Proximité partisane				
	% Total	Gauche	En Marche*	Les Républicains	Front National	Sans préférence partisane
Le jour même du vote	**3%**	1%	1%	1%	3%	7%
Quelques jours avant le jour du vote	**30%**	29%	29%	20%	24%	41%
Deux ou trois semaines avant le jour du vote	**27%**	25%	25%	33%	26%	23%
Un mois ou plus avant le jour du vote	**18%**	21%	12%	18%	19%	15%
Vous suivez de près la campagne présidentielle et lisez les programmes dès qu'ils sont publiés	**21%**	22%	33%	28%	28%	14%

*Base faible – résultats à interpréter avec précaution

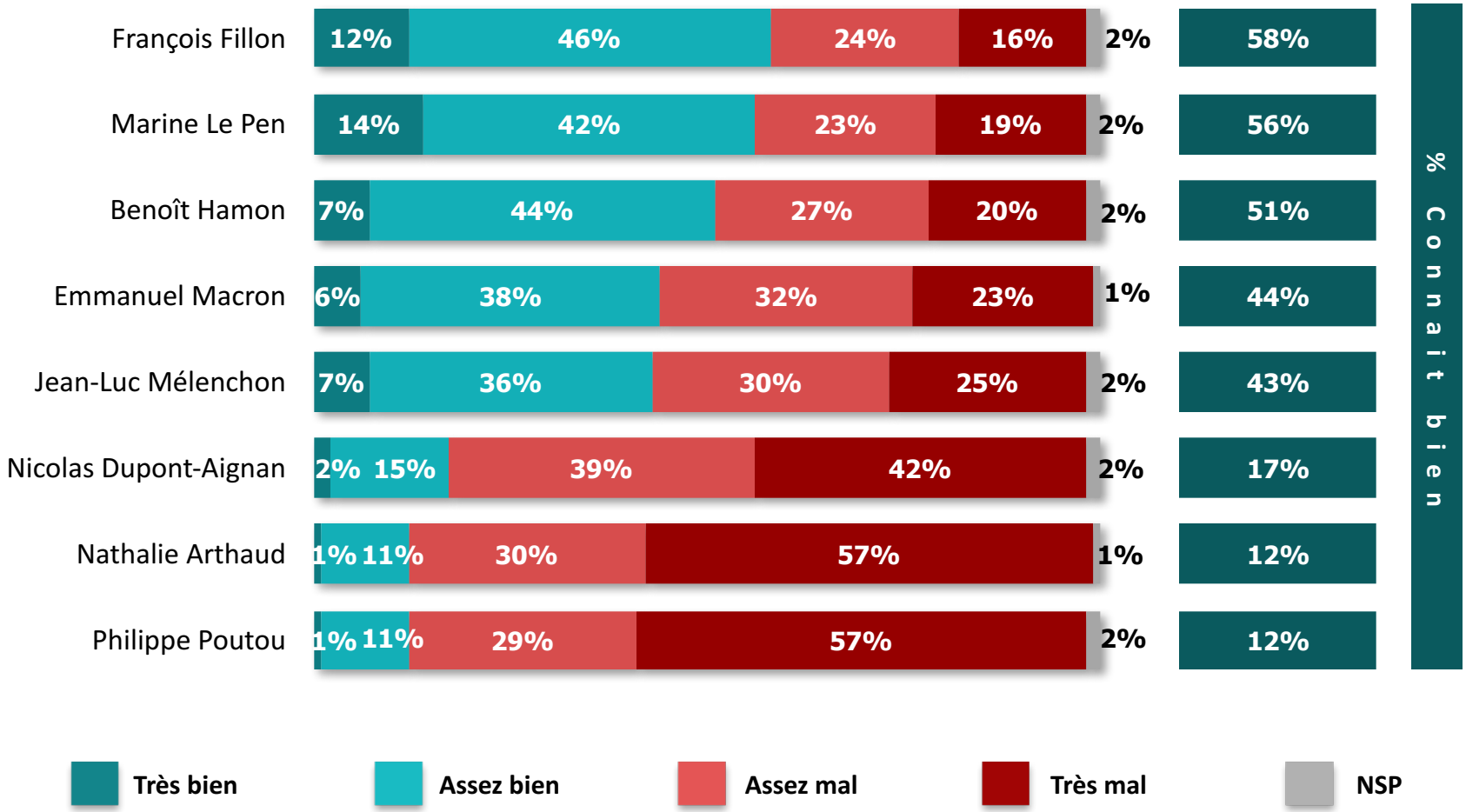
02

L’OPINION ET L’ADHESION AUX PROGRAMMES ELECTORAUX

La connaissance des programmes électoraux des différents candidats

Q. Diriez-vous que vous connaissez bien ou mal le programme de chacun des candidats suivants à l'élection présidentielle ?

1039 personnes



La connaissance des programmes électoraux des différents candidats

Q. Diriez-vous que vous connaissez bien ou mal le programme de chacun des candidats suivants à l'élection présidentielle ?

1039 personnes

		Sexe		Âge					Statut		
	% Connait bien	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP+	CSP-	Inactif
François Fillon	**58%**	66%	51%	38%	44%	48%	71%	77%	60%	43%	70%
Marine Le Pen	**56%**	62%	50%	53%	53%	47%	62%	65%	56%	49%	62%
Benoît Hamon	**51%**	61%	41%	42%	39%	45%	63%	59%	55%	40%	58%
Emmanuel Macron	**44%**	50%	37%	32%	34%	43%	51%	50%	45%	37%	48%
Jean-Luc Mélenchon	**43%**	54%	33%	36%	30%	39%	54%	51%	45%	36%	48%
Nicolas Dupont-Aignan	**17%**	23%	12%	7%	15%	16%	20%	25%	20%	13%	21%
Nathalie Arthaud	**12%**	15%	8%	9%	12%	14%	13%	8%	16%	12%	10%
Philippe Poutou	**12%**	15%	9%	9%	10%	14%	14%	8%	16%	11%	10%

La connaissance des programmes électoraux des différents candidats

Q. Diriez-vous que vous connaissez bien ou mal le programme de chacun des candidats suivants à l'élection présidentielle ?

1039 personnes

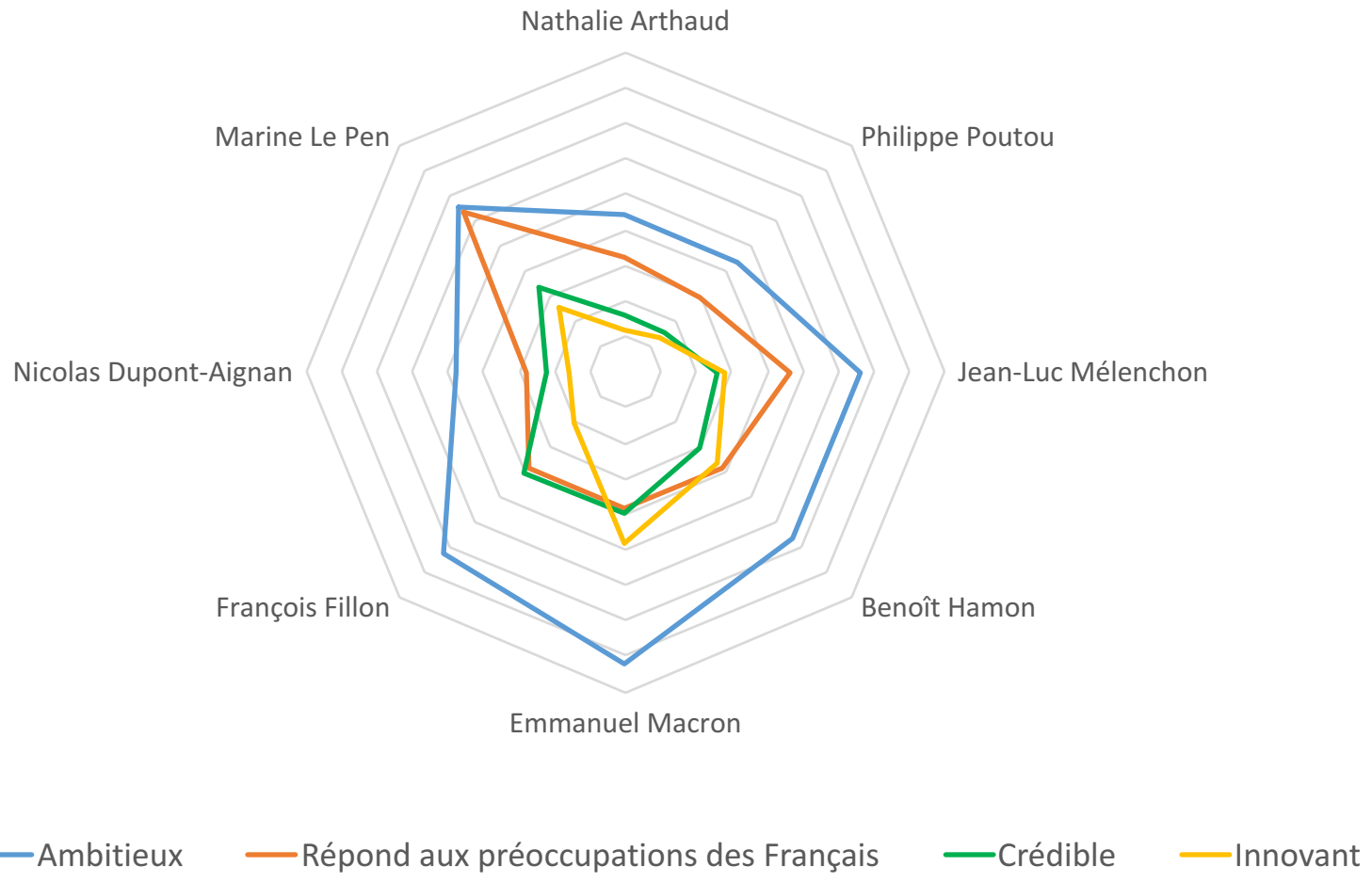
		Proximité partisane				
	% Connait bien	Gauche	En Marche	Les Républicains	Front National	Sans préférence partisane
François Fillon	**58%**	64%	70%	79%	48%	39%
Marine Le Pen	**56%**	61%	65%	61%	79%	32%
Benoît Hamon	**51%**	74%	73%	48%	35%	31%
Emmanuel Macron	**44%**	56%	85%	47%	34%	31%
Jean-Luc Mélenchon	**43%**	65%	54%	37%	34%	26%
Nicolas Dupont-Aignan	**17%**	15%	17%	26%	19%	10%
Nathalie Arthaud	**12%**	15%	11%	6%	13%	5%
Philippe Poutou	**12%**	16%	12%	8%	13%	5%

Les qualificatifs associés aux programmes électoraux des candidats

1039 personnes

Q. Et pour chacun des candidats suivants à l'élection présidentielle, quels sont tous les qualificatifs qui selon vous s'appliquent bien à son programme ?

Plusieurs réponses possibles pour chaque candidat et pour chaque qualificatif



Les qualificatifs associés aux programmes électoraux des candidats

1039 personnes

Q. Et pour chacun des candidats suivants à l'élection présidentielle, quels sont tous les qualificatifs qui selon vous s'appliquent bien à son programme ?

Plusieurs réponses possibles pour chaque candidat et pour chaque qualificatif

Taux le plus élevé par candidat

Taux le plus élevé par qualificatif

	Emmanuel Macron	François Fillon	Benoît Hamon	Marine Le Pen	Jean-Luc Mélenchon	Nicolas Dupont-Aignan	Nathalie Arthaud	Philippe Poutou	Aucun des programmes ne correspond à ce qualificatif…
Ambitieux	41%	36%	33%	33%	33%	24%	22%	22%	28%*
Répond aux préoccupations des Français	19%	19%	19%	32%	23%	14%	16%	15%	37%
Innovant	24%	10%	18%	13%	14%	8%	6%	7%	46%
Crédible	20%	20%	15%	17%	13%	11%	8%	8%	42%
Aucun des qualificatifs ne correspond au programme de…	30%**	39%	36%	36%	39%	51%	51%	51%	-

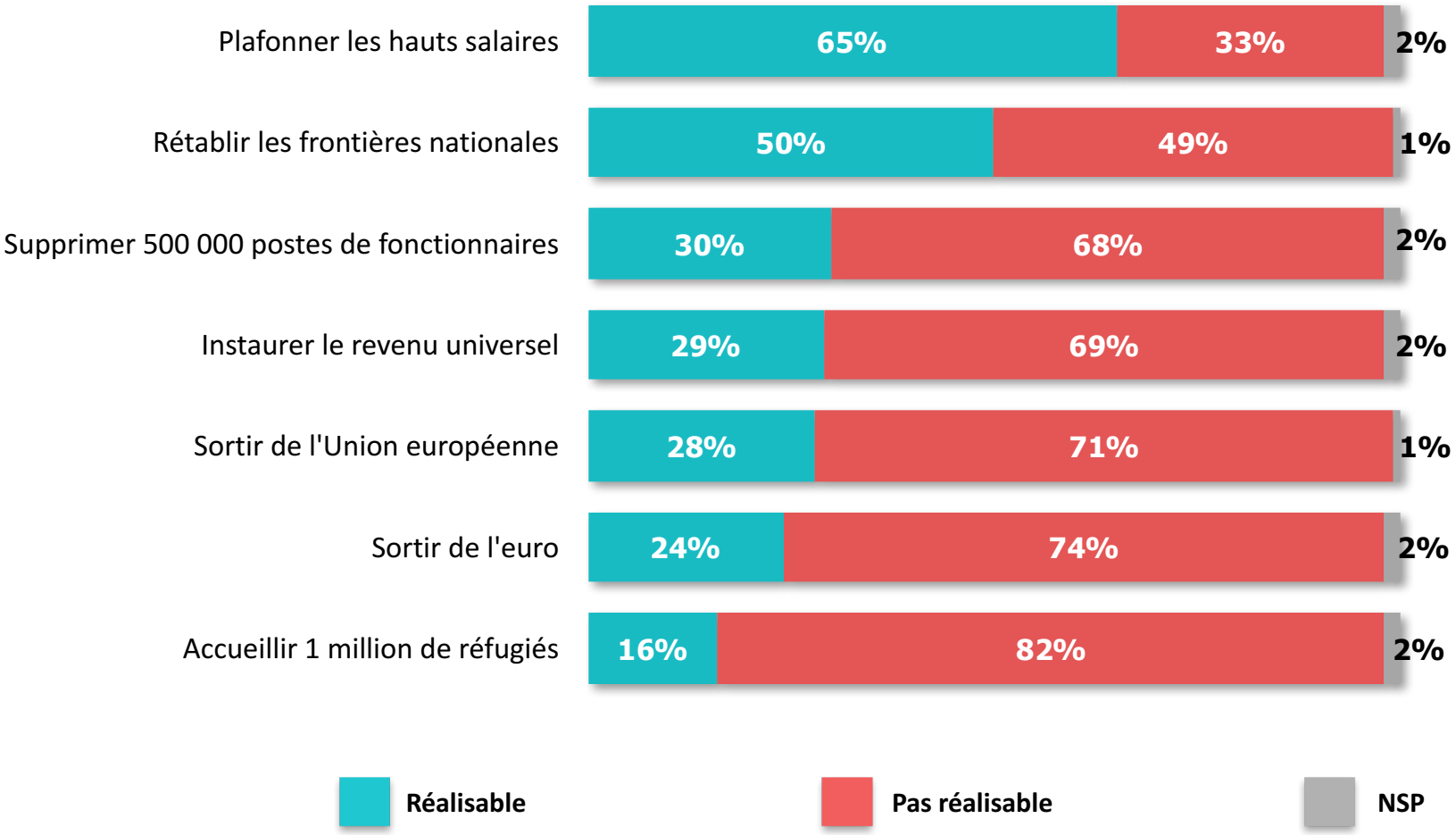
** « 28% des Français considèrent qu'aucun des programmes des candidats à la présidentielle n'est ambitieux »*

*** « 30% des Français considèrent que le programme d'Emmanuel Macron n'est ni ambitieux, ni innovant, ni crédible et qu'il ne répond pas aux préoccupations des Français »*

Le réalisme de propositions économiques

Q. D'après vous, chacune des propositions suivantes est-elle réalisable ou pas réalisable au cours du prochain quinquennat ?

1039 personnes



Le réalisme de propositions économiques

Q. D'après vous, chacune des propositions suivantes est-elle réalisable ou pas réalisable au cours du prochain quinquennat ?

1039 personnes

		Sexe		Âge					Statut		
	% Réalisable	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP+	CSP-	Inactif
Plafonner les hauts salaires	**65%**	65%	64%	54%	64%	63%	68%	68%	62%	68%	64%
Rétablir les frontières nationales	**50%**	45%	53%	60%	50%	52%	53%	36%	42%	64%	43%
Supprimer 500 000 postes de fonctionnaires	**30%**	30%	30%	31%	28%	28%	22%	41%	27%	27%	33%
Instaurer le revenu universel	**29%**	30%	27%	31%	41%	25%	33%	16%	31%	30%	23%
Sortir de l'Union européenne	**28%**	27%	29%	31%	37%	29%	25%	22%	23%	35%	25%
Sortir de l'euro	**24%**	23%	25%	30%	29%	27%	20%	18%	20%	30%	21%
Accueillir 1 million de réfugiés	**16%**	17%	14%	18%	14%	11%	20%	16%	17%	13%	17%

Le réalisme de propositions économiques

1039 personnes

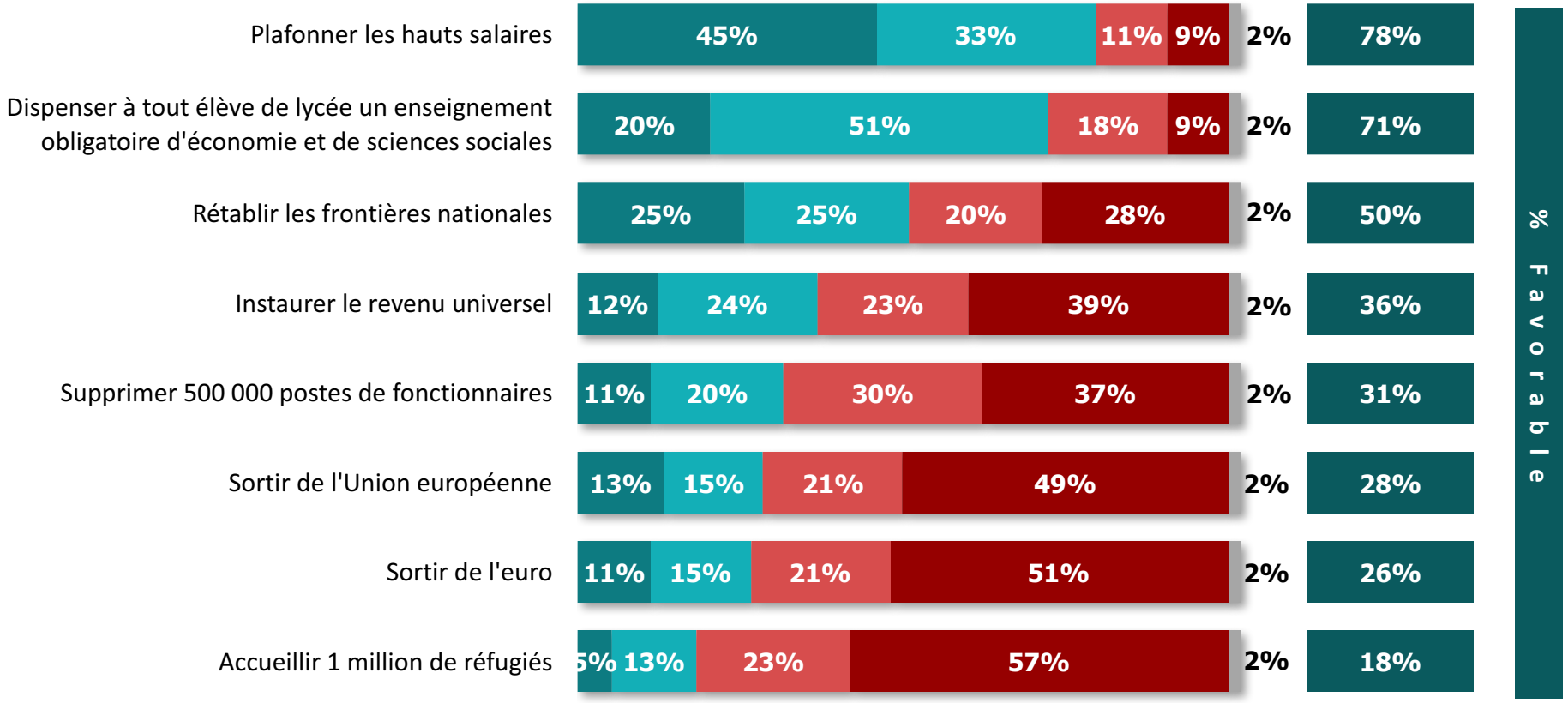
Q. D'après vous, chacune des propositions suivantes est-elle réalisable ou pas réalisable au cours du prochain quinquennat ?

		Proximité partisane				
	% Réalisable	Gauche	En Marche	Les Républicains	Front National	Sans préférence partisane
Plafonner les hauts salaires	**65%**	73%	59%	51%	67%	63%
Rétablir les frontières nationales	**50%**	31%	21%	44%	90%	55%
Supprimer 500 000 postes de fonctionnaires	**30%**	19%	16%	54%	36%	23%
Instaurer le revenu universel	**29%**	45%	25%	9%	21%	26%
Sortir de l'Union européenne	**28%**	16%	6%	13%	78%	26%
Sortir de l'euro	**24%**	13%	7%	12%	64%	24%
Accueillir 1 million de réfugiés	**16%**	32%	19%	4%	5%	9%

L'adhésion aux propositions économiques des candidats

1039 personnes

Q. Et vous personnellement, êtes-vous favorable ou pas favorable à la réalisation de chacune des propositions suivantes au cours du prochain quinquennat ?



L'adhésion aux propositions économiques des candidats

1039 personnes

Q. Et vous personnellement, êtes-vous favorable ou pas favorable à la réalisation de chacune des propositions suivantes au cours du prochain quinquennat ?

		Sexe		Âge					Statut		
	% Favorable	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP+	CSP-	Inactif
Plafonner les hauts salaires	**78%**	79%	76%	66%	75%	82%	82%	76%	75%	82%	78%
Dispenser à tout élève de lycée un enseignement obligatoire d'économie et de sciences sociales	**71%**	75%	68%	61%	68%	67%	76%	80%	73%	65%	77%
Rétablir les frontières nationales	**50%**	42%	57%	57%	51%	59%	47%	38%	43%	63%	44%
Instaurer le revenu universel	**36%**	40%	31%	43%	43%	38%	37%	21%	35%	40%	30%
Supprimer 500 000 postes de fonctionnaires	**31%**	34%	29%	25%	26%	29%	30%	40%	31%	30%	32%
Sortir de l'Union européenne	**28%**	27%	29%	34%	35%	34%	24%	16%	20%	42%	22%
Sortir de l'euro	**26%**	25%	28%	35%	33%	34%	22%	12%	18%	41%	19%
Accueillir 1 million de réfugiés	**18%**	19%	18%	21%	16%	16%	21%	18%	17%	16%	20%

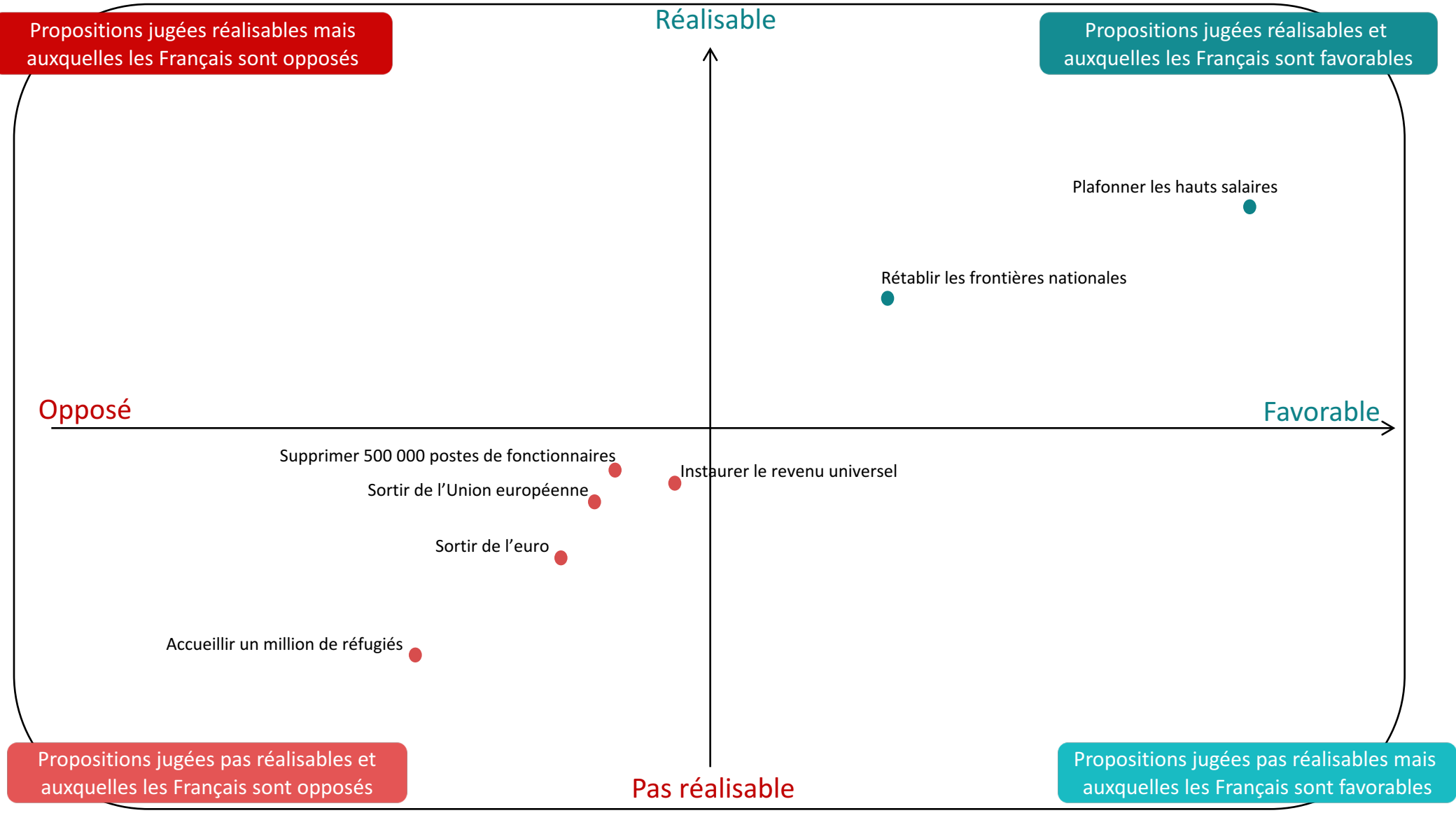
L'adhésion aux propositions économiques des candidats

1039 personnes

Q. Et vous personnellement, êtes-vous favorable ou pas favorable à la réalisation de chacune des propositions suivantes au cours du prochain quinquennat ?

		Proximité partisane				
	% Favorable	Gauche	En Marche	Les Républicains	Front National	Sans préférence partisane
Plafonner les hauts salaires	**78%**	87%	71%	59%	82%	81%
Dispenser à tout élève de lycée un enseignement obligatoire d'économie et de sciences sociales	**71%**	80%	79%	69%	65%	63%
Rétablir les frontières nationales	**50%**	29%	24%	55%	90%	55%
Instaurer le revenu universel	**36%**	57%	35%	13%	26%	32%
Supprimer 500 000 postes de fonctionnaires	**31%**	16%	20%	60%	40%	21%
Sortir de l'Union européenne	**28%**	15%	9%	11%	80%	30%
Sortir de l'euro	**26%**	14%	6%	8%	72%	30%
Accueillir 1 million de réfugiés	**18%**	37%	25%	6%	5%	14%

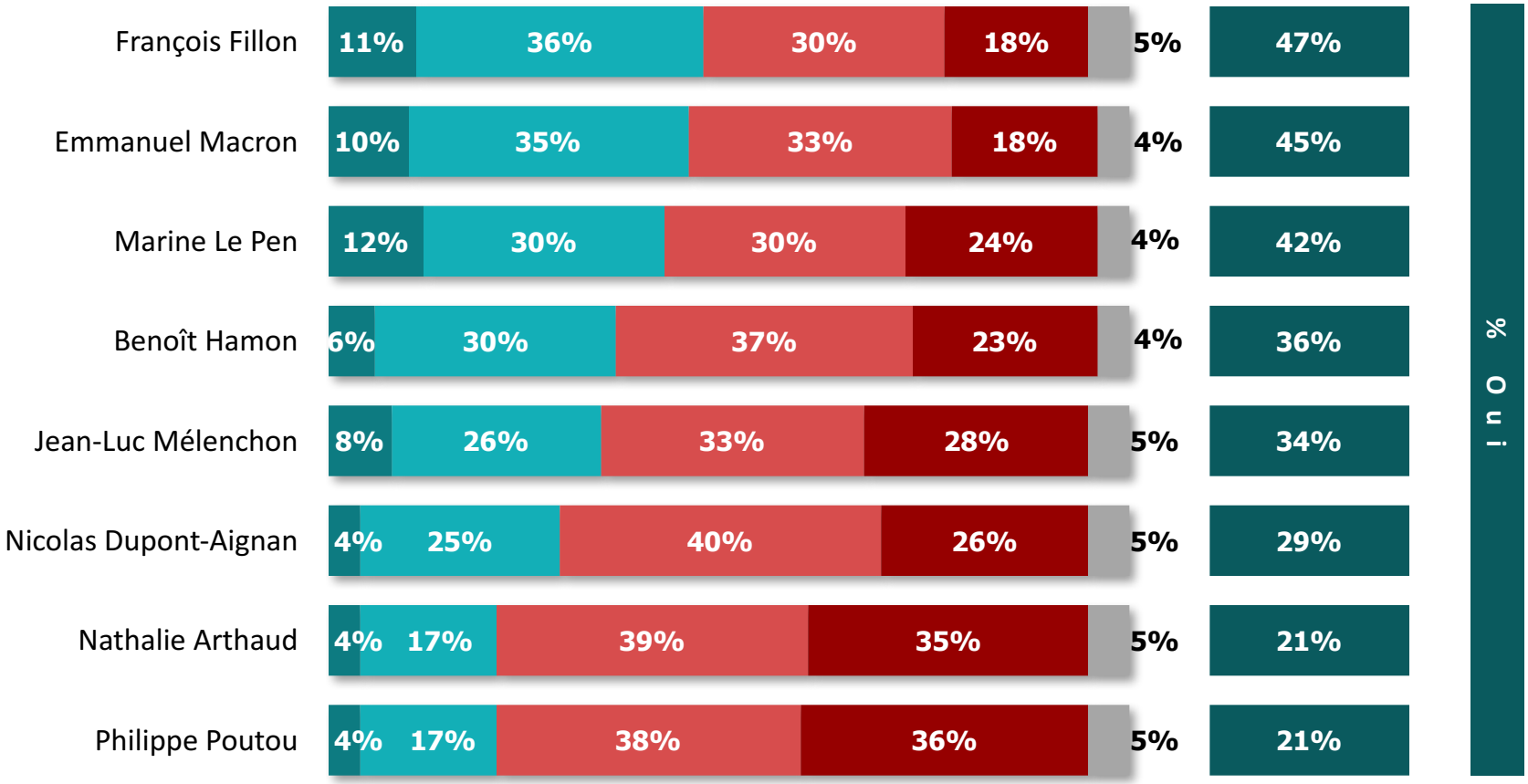
Mapping : Le réalisme vs l'adhésion aux propositions économiques des candidats



La probabilité que les candidats appliquent leur programme économique s'ils étaient élus

Q. D'après vous, chacun des candidats suivants s'il était élu Président de la République française appliquerait-il son programme économique ?

1039 personnes



Oui, certainement | Oui, probablement | Non, probablement pas | Non, certainement pas | NSP

La probabilité que les candidats appliquent leur programme économique s'ils étaient élus

Q. D'après vous, chacun des candidats suivants s'il était élu Président de la République française appliquerait-il son programme économique ?

1039 personnes

		Sexe		Âge					Statut		
	% Oui	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP+	CSP-	Inactif
François Fillon	**47%**	49%	45%	38%	42%	41%	51%	60%	51%	35%	56%
Emmanuel Macron	**45%**	53%	39%	36%	37%	48%	50%	49%	52%	36%	49%
Marine Le Pen	**42%**	43%	42%	46%	44%	41%	42%	39%	39%	46%	42%
Benoît Hamon	**36%**	38%	35%	38%	45%	34%	38%	28%	35%	39%	34%
Jean-Luc Mélenchon	**34%**	37%	32%	39%	38%	34%	31%	31%	31%	40%	31%
Nicolas Dupont-Aignan	**29%**	31%	26%	30%	29%	28%	28%	28%	32%	26%	28%
Nathalie Arthaud	**21%**	22%	20%	36%	23%	23%	15%	14%	22%	24%	18%
Philippe Poutou	**21%**	22%	21%	39%	27%	21%	15%	13%	22%	24%	18%

La probabilité que les candidats appliquent leur programme économique s'ils étaient élus

Q. D'après vous, chacun des candidats suivants s'il était élu Président de la république française appliquerait-il son programme économique ?

1039 personnes

		Proximité partisane				
	% Oui	Gauche	En Marche	Les Républicains	Front National	Sans préférence partisane
François Fillon	**47%**	52%	52%	76%	31%	32%
Emmanuel Macron	**45%**	67%	91%	39%	27%	33%
Marine Le Pen	**42%**	38%	27%	40%	74%	30%
Benoît Hamon	**36%**	54%	38%	20%	24%	29%
Jean-Luc Mélenchon	**34%**	52%	29%	21%	22%	27%
Nicolas Dupont-Aignan	**29%**	31%	20%	30%	26%	21%
Nathalie Arthaud	**21%**	30%	13%	11%	13%	15%
Philippe Poutou	**21%**	30%	13%	11%	13%	18%

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

« Permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur, pour mieux décider aujourd’hui, agir demain et imaginer après-demain. »