



Les Français et la Foire aux vins

Septembre 2021

Pour Bonial :

Fabien Dutrieux
Directeur Marketing B2B
fabien.dutrieux@bonial.fr

Pour OpinionWay

Frédéric Micheau
Directeur général adjoint
Directeur des études d'opinion
fmicheau@opinion-way.com



benial

LA MÉTHODOLOGIE

La méthodologie



Echantillon de **1004** Français, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 15 au 16 septembre 2021**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Les écarts significatifs par rapport à la moyenne avec un niveau de confiance de 90% ont été indiqués en vert lorsqu'ils sont supérieurs à la moyenne, en rouge lorsqu'ils sont inférieurs.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Bonial »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Le profil des personnes interrogées

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : **INSEE, Bilan démographique 2015.**

	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%

	Age	%
	18-24 ans	9%
	25-34 ans	16%
	35-49 ans	26%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	24%

	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord ouest	23%
	Nord est	23%
	Sud ouest	11%
	Sud est	25%

	Activité professionnelle	%
Catégories socioprofessionnelles supérieures		26%
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise / Agriculteurs	5%
	Professions libérales / Cadres	9%
	Professions intermédiaires	14%
Catégories populaires		30%
	Employés	17%
	Ouvriers	13%
Inactifs		43%
	Retraités	26%
	Autres inactifs	17%

	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	23%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	13%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%

La fréquence d'achat de vin et de champagne

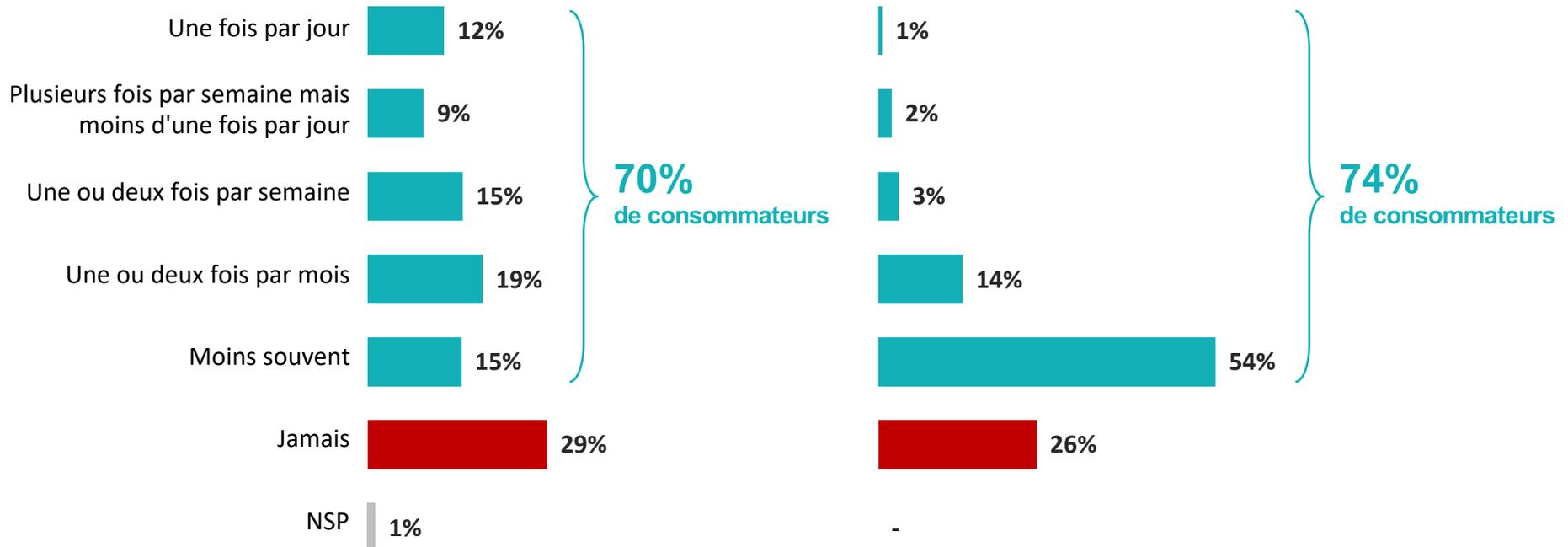
Q. A quelle fréquence achetez-vous...?



... du vin



... du champagne



01

bonial

Les types d'achats de vin et champagne

Les lieux d'achat de vin et de champagne

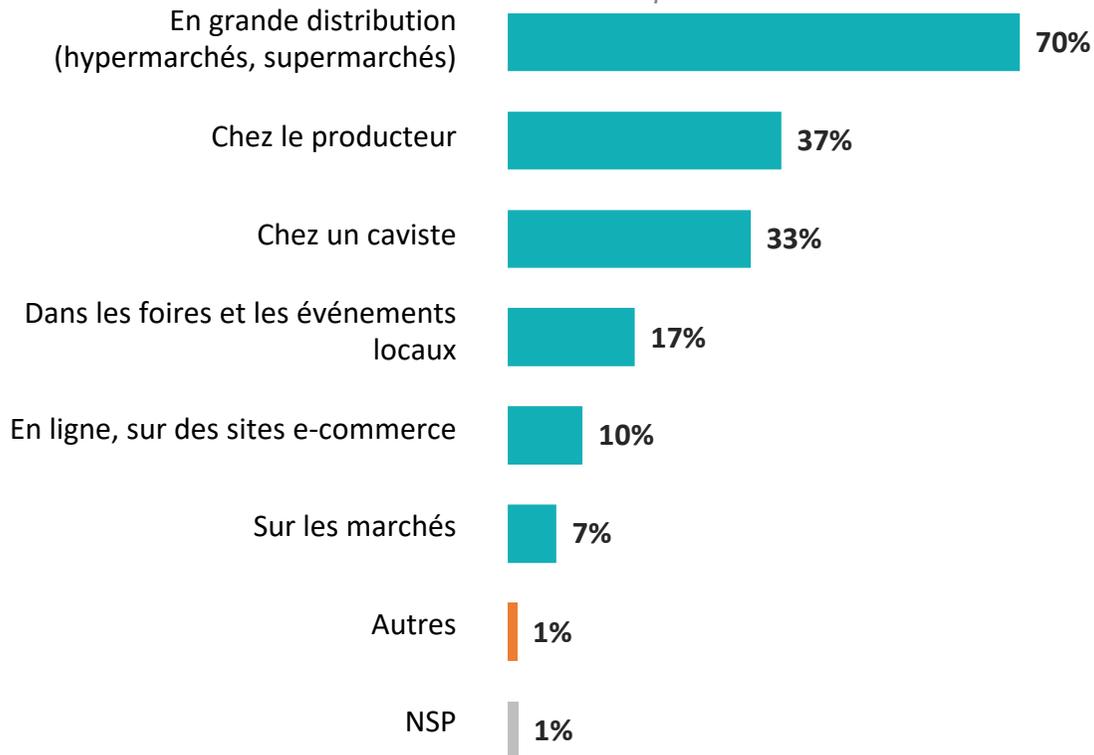
Q. Parmi ces propositions, dans quel(s) lieu(x) achetez-vous ... ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



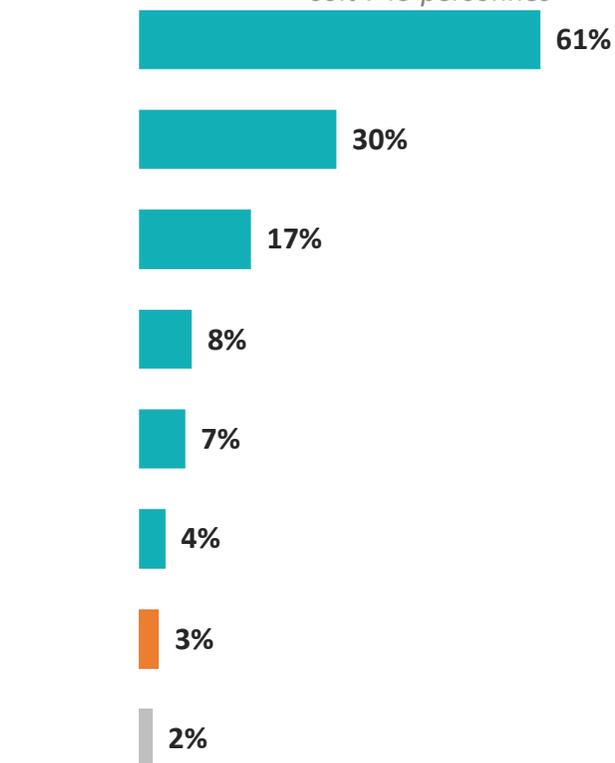
... du vin

Question posée uniquement aux consommateurs de vin,
soit 708 personnes



... du champagne

Question posée uniquement aux consommateurs de champagne,
soit 745 personnes



Les lieux d'achat de vin et de champagne

Q. Parmi ces propositions, dans quel(s) lieu(x) achetez-vous ... ?

Question posée uniquement aux consommateurs de vin, soit 71% de l'échantillon

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



... du vin	% Total	Sexe		Age					Statut			Revenus mensuels	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP -	Inactif	Moins de 2000€	Plus de 2000€
En grande distribution (hypermarchés, supermarchés)	70%	70%	68%	57%	61%	74%	75%	67%	66%	74%	70%	67%	72%
Chez le producteur	37%	36%	38%	26%	27%	33%	36%	50%	39%	24%	44%	26%	42%
Chez un caviste	33%	30%	36%	37%	26%	39%	31%	32%	39%	29%	32%	29%	34%
Dans les foires et les événements locaux	17%	15%	21%	26%	15%	17%	16%	17%	20%	12%	18%	17%	17%
En ligne, sur des sites e-commerce	10%	13%	6%	6%	14%	11%	10%	9%	15%	9%	7%	8%	12%
Sur les marchés	7%	6%	7%	10%	7%	8%	7%	4%	9%	6%	4%	6%	6%
Autres	1%	1%	1%	3%	1%	2%	-	1%	1%	1%	1%	1%	1%

Les lieux d'achat de vin et de champagne

Q. Parmi ces propositions, dans quel(s) lieu(x) achetez-vous ... ?

Question posée uniquement aux consommateurs de vin, soit 71% de l'échantillon

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



... du vin	Région					Catégorie d'agglomération					
	% Total	Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	Ville de 2000 à 19 999 habitants	Ville de 20 000 à 99 999 habitants	Ville de 100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
En grande distribution (hypermarchés, supermarchés)	70%	73%	67%	72%	66%	69%	68%	72%	65%	67%	75%
Chez le producteur	37%	33%	36%	32%	46%	41%	39%	39%	34%	37%	35%
Chez un caviste	33%	35%	32%	26%	36%	36%	27%	31%	31%	38%	36%
Dans les foires et les événements locaux	17%	18%	18%	15%	21%	16%	14%	12%	18%	22%	18%
En ligne, sur des sites e-commerce	10%	10%	9%	12%	9%	11%	10%	7%	11%	11%	11%
Sur les marchés	7%	9%	6%	5%	7%	7%	6%	6%	5%	6%	9%
Autres	1%	1%	2%	2%	-	1%	1%	2%	-	2%	1%

Les lieux d'achat de vin et de champagne

Q. Parmi ces propositions, dans quel(s) lieu(x) achetez-vous ... ?

Question posée uniquement aux consommateurs de vin, soit 71% de l'échantillon

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



... du vin

Enseignes fréquentées au cours des 12 derniers mois

	% Total	E.Leclerc	Carrefour	Carrefour Market	Inter-Super marché	Hyper U	Super U	Auchan Hyper-marché	Auchan Super-marché	Lidl	Géant Casino	Casino Super-marché	Monoprix	Cora
En grande distribution (hypermarchés, supermarchés)	70%	70%	71%	69%	71%	62%	65%	68%	65%	73%	65%	58%	60%	63%
Chez le producteur	37%	38%	39%	38%	39%	39%	40%	37%	38%	37%	42%	40%	33%	30%
Chez un caviste	33%	34%	31%	34%	32%	34%	34%	32%	33%	33%	31%	37%	42%	26%
Dans les foires et les événements locaux	17%	18%	20%	21%	19%	27%	21%	19%	21%	20%	25%	26%	23%	18%
En ligne, sur des sites e-commerce	10%	11%	12%	11%	10%	12%	12%	11%	11%	10%	14%	13%	13%	15%
Sur les marchés	7%	7%	8%	9%	7%	11%	9%	9%	8%	8%	9%	12%	10%	7%
Autres	1%	1%	1%	2%	2%	1%	1%	2%	2%	1%	1%	2%	1%	2%

Les lieux d'achat de vin et de champagne

Q. Parmi ces propositions, dans quel(s) lieu(x) achetez-vous ... ?

Question posée uniquement aux consommateurs de champagne, soit 75% de l'échantillon
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



... du champagne	% Total	Sexe		Age					Statut			Revenus mensuels	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP -	Inactif	Moins de 2000€	Plus de 2000€
En grande distribution (hypermarchés, supermarchés)	61%	64%	58%	49%	57%	71%	67%	54%	64%	68%	56%	60%	64%
Chez le producteur	30%	32%	27%	31%	18%	24%	27%	43%	31%	16%	37%	23%	32%
Chez un caviste	17%	14%	22%	25%	10%	26%	15%	13%	25%	12%	16%	16%	17%
Dans les foires et les événements locaux	8%	8%	8%	7%	7%	8%	8%	7%	10%	4%	8%	10%	7%
En ligne, sur des sites e-commerce	7%	7%	6%	6%	7%	10%	7%	5%	13%	4%	4%	6%	8%
Sur les marchés	4%	3%	5%	13%	6%	4%	3%	1%	4%	3%	3%	7%	3%
Autres	3%	2%	4%	4%	3%	3%	2%	3%	2%	4%	3%	4%	2%

Les lieux d'achat de vin et de champagne

Q. Parmi ces propositions, dans quel(s) lieu(x) achetez-vous ... ?

Question posée uniquement aux consommateurs de vin, soit 71% de l'échantillon

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



... du champagne	% Total	Région					Catégorie d'agglomération				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	Ville de 2000 à 19 999 habitants	Ville de 20 000 à 99 999 habitants	Ville de 100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
En grande distribution (hypermarchés, supermarchés)	61%	62%	55%	64%	65%	62%	54%	65%	60%	65%	61%
Chez le producteur	30%	35%	28%	31%	35%	24%	32%	29%	25%	25%	38%
Chez un caviste	17%	24%	18%	12%	22%	15%	10%	17%	20%	18%	25%
Dans les foires et les événements locaux	8%	8%	8%	5%	10%	9%	7%	5%	8%	10%	6%
En ligne, sur des sites e-commerce	7%	6%	6%	6%	6%	9%	8%	7%	7%	5%	6%
Sur les marchés	4%	4%	3%	5%	4%	4%	4%	1%	5%	5%	5%
Autres	3%	2%	3%	2%	3%	4%	4%	2%	4%	3%	2%

Les lieux d'achat de vin et de champagne

Q. Parmi ces propositions, dans quel(s) lieu(x) achetez-vous ... ?

Question posée uniquement aux consommateurs de champagne, soit 75% de l'échantillon
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



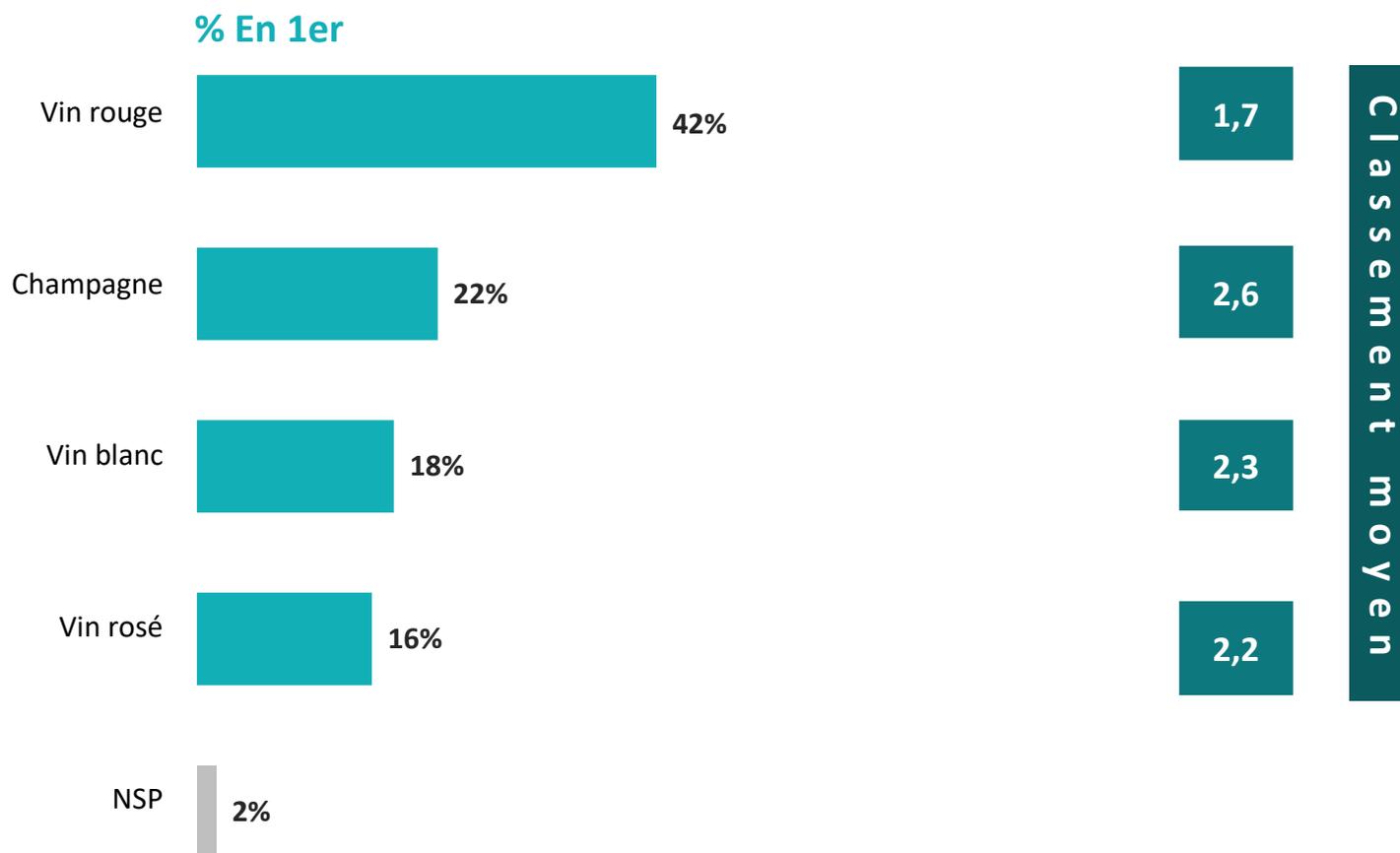
... du champagne

	Enseignes fréquentées au cours des 12 derniers mois													
	% Total	E.Leclerc	Carrefour	Carrefour Market	Inter-Super marché	Hyper U	Super U	Auchan Hyper-marché	Auchan Super-marché	Lidl	Géant Casino	Casino Super-marché	Monoprix	Cora
En grande distribution (hypermarchés, supermarchés)	61%	61%	64%	58%	62%	54%	57%	65%	59%	64%	62%	57%	55%	54%
Chez le producteur	30%	31%	31%	33%	31%	34%	32%	26%	31%	31%	33%	31%	28%	29%
Chez un caviste	17%	19%	17%	19%	16%	18%	18%	17%	19%	16%	21%	22%	27%	13%
Dans les foires et les événements locaux	8%	9%	9%	10%	7%	10%	10%	8%	9%	7%	12%	14%	11%	9%
En ligne, sur des sites e-commerce	7%	7%	8%	8%	8%	9%	10%	8%	8%	7%	13%	13%	11%	10%
Sur les marchés	4%	5%	5%	6%	5%	6%	6%	7%	6%	5%	8%	10%	9%	8%
Autres	3%	3%	3%	4%	4%	3%	3%	2%	2%	3%	2%	1%	1%	1%

Le type de vin privilégié

Q. Quel type d'achat privilégiez-vous ? Classez les propositions ci-dessous par ordre de priorité d'achat

Question posée uniquement aux consommateurs de vin ou de champagne, soit 81% de l'échantillon
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



Le type de vin privilégié

Q. Quel type d'achat privilégiez-vous ? Classez les propositions ci-dessous par ordre de priorité d'achat

Question posée uniquement aux consommateurs de vin ou de champagne, soit 81% de l'échantillon
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



	% Total	Sexe		Age					Statut			Revenus mensuels	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP -	Inactif	Moins de 2000€	Plus de 2000€
Vin rouge	42%	53%	30%	9%	27%	38%	49%	57%	43%	38%	47%	33%	47%
Champagne	22%	20%	24%	17%	27%	25%	24%	17%	17%	30%	20%	27%	20%
Vin blanc	18%	14%	22%	36%	31%	20%	9%	12%	21%	18%	14%	20%	16%
Vin rosé	16%	12%	21%	36%	13%	16%	17%	11%	19%	11%	17%	18%	15%

Le type de vin privilégié

Q. Quel type d'achat privilégiez-vous ? Classez les propositions ci-dessous par ordre de priorité d'achat

Question posée uniquement aux consommateurs de vin ou de champagne, soit 81% de l'échantillon
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



	% Total	Région					Catégorie d'agglomération				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	Ville de 2000 à 19 999 habitants	Ville de 20 000 à 99 999 habitants	Ville de 100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
Vin rouge	42%	34%	43%	35%	57%	47%	44%	44%	45%	45%	32%
Champagne	22%	21%	22%	22%	16%	26%	23%	27%	23%	19%	21%
Vin blanc	18%	23%	21%	17%	11%	15%	20%	15%	19%	15%	21%
Vin rosé	16%	17%	13%	25%	15%	11%	12%	13%	13%	20%	20%

Le type de vin privilégié

Q. Quel type d'achat privilégiez-vous ? Classez les propositions ci-dessous par ordre de priorité d'achat

Question posée uniquement aux consommateurs de vin ou de champagne, soit 81% de l'échantillon
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



		Enseignes fréquentées au cours des 12 derniers mois												
	% Total	E.Leclerc	Carrefour	Carrefour Market	Inter-Super-marché	Hyper U	Super U	Auchan Hyper-marché	Auchan Super-marché	Lidl	Géant Casino	Casino Super-marché	Monoprix	Cora
Vin rouge	73%	42%	41%	43%	43%	39%	45%	39%	37%	39%	39%	37%	38%	35%
Champagne	67%	23%	24%	22%	24%	23%	19%	22%	25%	25%	26%	24%	19%	25%
Vin blanc	66%	18%	17%	17%	19%	22%	21%	19%	19%	19%	18%	22%	25%	21%
Vin rosé	64%	16%	17%	17%	13%	16%	14%	18%	18%	16%	16%	17%	16%	18%

Les enseignes de grande distribution privilégiées pour les achats de vin et de champagne

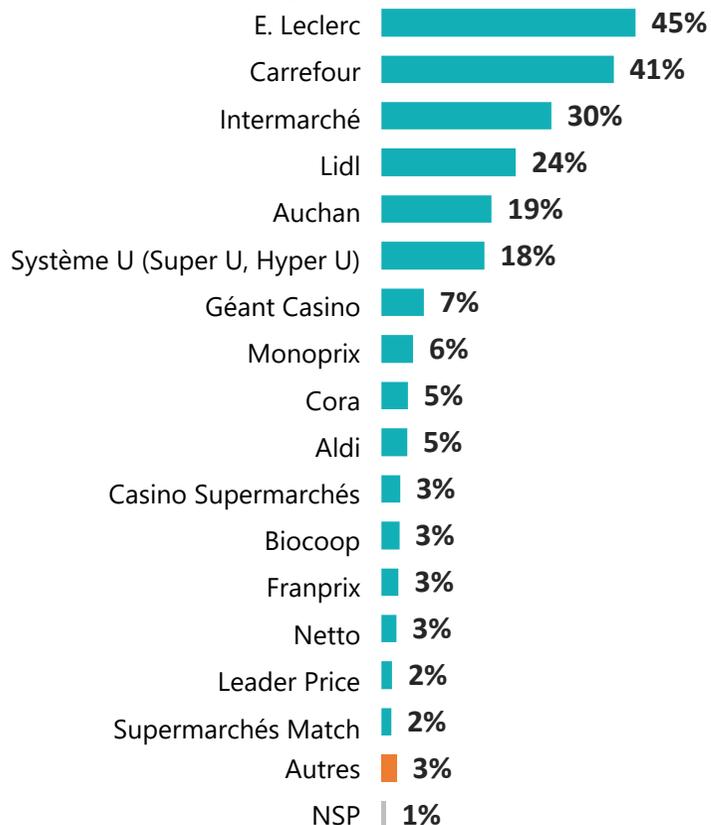
Q. Dans quelle(s) enseigne(s) de grande distribution achetez-vous ... ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



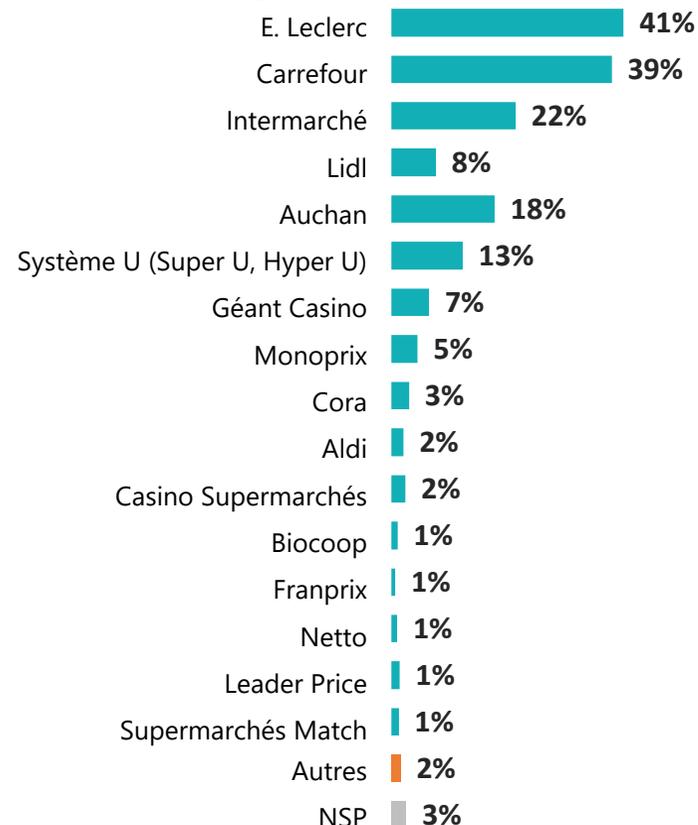
... du vin

Question posée uniquement aux consommateurs de vin en grande distribution, soit 492 personnes



... du champagne

Question posée uniquement aux consommateurs de champagne en grande distribution, soit 457 personnes



Les enseignes de grande distribution privilégiées pour les achats de vin et de champagne

Q. Dans quelle(s) enseigne(s) de grande distribution achetez-vous ... ?

Question posée uniquement aux consommateurs de vin en grande distribution, soit 49% de l'échantillon
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



... du vin	% Total	Sexe		Age					Statut			Revenus mensuels	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP -	Inactif	Moins de 2000€	Plus de 2000€
E. Leclerc	45%	45%	45%	-	35%	46%	48%	47%	43%	50%	43%	41%	48%
Carrefour	41%	44%	37%	-	42%	40%	43%	39%	44%	39%	41%	39%	41%
Intermarché	30%	30%	30%	-	39%	32%	29%	28%	27%	36%	28%	36%	29%
Lidl	24%	24%	23%	-	12%	20%	26%	32%	20%	21%	29%	26%	24%
Auchan	19%	15%	25%	-	20%	19%	20%	19%	17%	20%	20%	19%	19%
Système U (Super U, Hyper U)	18%	21%	15%	-	11%	13%	26%	19%	14%	18%	20%	16%	19%
Géant Casino	7%	7%	8%	-	9%	4%	7%	6%	9%	3%	9%	9%	8%
Monoprix	6%	7%	4%	-	8%	4%	5%	7%	11%	1%	5%	3%	6%
Cora	5%	4%	5%	-	2%	6%	6%	4%	7%	4%	3%	4%	5%
Aldi	5%	6%	2%	-	3%	2%	5%	6%	3%	4%	5%	6%	4%
Casino Supermarchés	3%	5%	1%	-	5%	3%	3%	3%	4%	3%	3%	2%	4%
Biocoop	3%	3%	4%	-	5%	4%	3%	1%	5%	2%	3%	5%	3%
Franprix	3%	3%	3%	-	8%	-	3%	4%	4%	-	4%	4%	3%
Netto	3%	3%	2%	-	3%	2%	4%	2%	2%	4%	2%	4%	2%
Leader Price	2%	3%	1%	-	-	4%	3%	-	2%	5%	1%	4%	1%
Supermarchés Match	2%	2%	1%	-	5%	1%	1%	2%	1%	-	3%	4%	1%
Autres	3%	1%	5%	-	2%	1%	6%	2%	2%	4%	3%	2%	3%

Les enseignes de grande distribution privilégiées pour les achats de vin et de champagne

Q. Dans quelle(s) enseigne(s) de grande distribution achetez-vous ... ?

Question posée uniquement aux consommateurs de vin en grande distribution, soit 49% de l'échantillon
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



... du vin	% Total	Région					Catégorie d'agglomération				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	Ville de 2000 à 19 999 habitants	Ville de 20 000 à 99 999 habitants	Ville de 100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
E. Leclerc	45%	34%	62%	52%	44%	33%	56%	55%	51%	37%	28%
Carrefour	41%	51%	26%	34%	47%	48%	37%	24%	47%	45%	52%
Intermarché	30%	19%	30%	29%	40%	34%	33%	34%	44%	26%	20%
Lidl	24%	22%	27%	21%	19%	26%	22%	24%	26%	24%	23%
Auchan	19%	34%	5%	17%	22%	22%	6%	7%	16%	31%	35%
Système U (Super U, Hyper U)	18%	9%	33%	19%	20%	11%	32%	21%	8%	14%	9%
Géant Casino	7%	8%	1%	8%	2%	14%	6%	6%	4%	10%	8%
Monoprix	6%	12%	3%	5%	-	6%	1%	-	11%	6%	12%
Cora	5%	3%	3%	14%	-	2%	3%	7%	5%	5%	4%
Aldi	5%	2%	4%	9%	4%	5%	9%	4%	5%	3%	1%
Casino Supermarchés	3%	4%	2%	-	5%	5%	2%	2%	1%	5%	5%
Biocoop	3%	4%	4%	2%	3%	3%	4%	4%	-	2%	5%
Franprix	3%	11%	-	-	-	3%	-	-	3%	2%	12%
Netto	3%	2%	3%	2%	2%	3%	2%	4%	3%	2%	2%
Leader Price	2%	1%	4%	1%	5%	1%	2%	4%	2%	2%	1%
Supermarchés Match	2%	2%	-	5%	-	1%	2%	-	1%	3%	2%
Autres	3%	3%	4%	1%	6%	1%	2%	3%	2%	2%	4%

Les enseignes de grande distribution privilégiées pour les achats de vin et de champagne

Q. Dans quelle(s) enseigne(s) de grande distribution achetez-vous ... ?

Question posée uniquement aux consommateurs de vin en grande distribution, soit 49% de l'échantillon
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



... du vin

Enseignes fréquentées au cours des 12 derniers mois

	% Total	E.Leclerc	Carrefour	Carrefour Market	Inter-Super marché	Hyper U	Super U	Auchan Hyper-marché	Auchan Super-marché	Lidl	Géant Casino	Casino Super-marché	Monoprix	Cora
E. Leclerc	45%	61%	46%	40%	46%	56%	50%	44%	47%	49%	46%	37%	35%	50%
Carrefour	41%	37%	57%	54%	41%	35%	33%	39%	44%	38%	42%	43%	51%	42%
Intermarché	30%	30%	28%	31%	48%	27%	28%	26%	29%	32%	36%	33%	27%	35%
Lidl	24%	26%	23%	22%	27%	28%	26%	26%	23%	33%	22%	24%	18%	23%
Auchan	19%	21%	19%	21%	18%	19%	17%	42%	37%	21%	28%	26%	25%	14%
Système U (Super U, Hyper U)	18%	19%	16%	17%	18%	36%	38%	16%	17%	20%	13%	19%	16%	19%
Géant Casino	7%	7%	7%	9%	9%	7%	8%	11%	10%	7%	29%	19%	11%	9%
Monoprix	6%	5%	7%	8%	6%	7%	6%	9%	9%	5%	9%	11%	22%	10%
Cora	5%	5%	5%	5%	5%	6%	6%	6%	6%	5%	8%	7%	4%	25%
Aldi	5%	5%	5%	4%	5%	5%	3%	3%	4%	5%	5%	6%	5%	8%
Casino Supermarchés	3%	4%	3%	5%	3%	3%	4%	4%	3%	4%	6%	14%	7%	3%
Biocoop	3%	2%	2%	2%	2%	4%	4%	3%	3%	2%	4%	5%	5%	3%
Franprix	3%	3%	4%	5%	3%	6%	5%	5%	8%	3%	7%	8%	10%	7%
Netto	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	2%	2%	3%	4%	2%	2%	2%
Leader Price	2%	2%	2%	4%	2%	4%	2%	2%	1%	3%	2%	2%	1%	2%
Supermarchés Match	2%	2%	2%	3%	3%	3%	2%	4%	3%	2%	3%	5%	4%	6%
Autres	3%	2%	3%	4%	2%	3%	3%	2%	3%	3%	1%	2%	3%	1%

Les enseignes de grande distribution privilégiées pour les achats de vin et de champagne

Q. Dans quelle(s) enseigne(s) de grande distribution achetez-vous ... ?

Question posée uniquement aux consommateurs de champagne en grande distribution, soit 46% de l'échantillon
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



... du champagne	% Total	Sexe		Age					Statut			Revenus mensuels	
		Homme	Femme	18-24 ans*	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP -	Inactif	Moins de 2000€	Plus de 2000€
E. Leclerc	41%	41%	41%	32%	48%	38%	45%	38%	36%	46%	39%	41%	42%
Carrefour	39%	41%	36%	25%	38%	45%	37%	39%	41%	41%	37%	38%	38%
Intermarché	22%	20%	24%	9%	28%	24%	23%	19%	21%	26%	18%	24%	22%
Auchan	18%	16%	21%	35%	11%	17%	17%	20%	17%	15%	21%	14%	18%
Système U (Super U, Hyper U)	13%	14%	11%	5%	13%	13%	15%	11%	10%	11%	16%	11%	13%
Lidl	8%	8%	8%	5%	10%	7%	8%	8%	5%	8%	8%	11%	7%
Géant Casino	7%	6%	8%	20%	7%	6%	7%	2%	6%	4%	9%	10%	6%
Monoprix	5%	5%	4%	8%	5%	4%	3%	5%	9%	1%	4%	3%	4%
Cora	3%	3%	3%	-	5%	3%	5%	1%	4%	4%	2%	2%	4%
Casino Supermarchés	2%	4%	1%	-	-	4%	3%	2%	5%	1%	2%	2%	3%
Aldi	2%	2%	2%	-	3%	3%	2%	2%	1%	3%	2%	4%	1%
Leader Price	1%	2%	1%	-	2%	2%	2%	1%	2%	2%	2%	4%	-
Supermarchés Match	1%	2%	1%	7%	-	2%	-	1%	2%	1%	1%	1%	2%
Biocoop	1%	2%	-	-	2%	2%	-	1%	3%	-	1%	1%	1%
Netto	1%	1%	1%	7%	-	1%	-	1%	2%	-	1%	1%	1%
Franprix	1%	-	1%	-	-	1%	-	2%	1%	-	1%	-	1%
Autres	2%	1%	2%	-	2%	1%	-	4%	1%	-	3%	-	2%

*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à interpréter avec précaution

Les enseignes de grande distribution privilégiées pour les achats de vin et de champagne

Q. Dans quelle(s) enseigne(s) de grande distribution achetez-vous ... ?

Question posée uniquement aux consommateurs de champagne en grande distribution, soit 46% de l'échantillon
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



... du champagne

	% Total	Région					Catégorie d'agglomération				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	Ville de 2000 à 19 999 habitants	Ville de 20 000 à 99 999 habitants	Ville de 100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
E. Leclerc	41%	34%	62%	44%	34%	30%	53%	49%	41%	34%	30%
Carrefour	39%	55%	19%	34%	36%	47%	36%	27%	34%	40%	56%
Intermarché	22%	13%	16%	29%	21%	27%	25%	28%	29%	18%	13%
Auchan	18%	24%	8%	21%	23%	16%	4%	11%	10%	32%	24%
Système U (Super U, Hyper U)	13%	2%	26%	13%	15%	9%	27%	14%	10%	8%	2%
Lidl	8%	6%	6%	9%	11%	8%	5%	8%	14%	8%	7%
Géant Casino	7%	4%	4%	9%	4%	10%	8%	6%	3%	8%	5%
Monoprix	5%	15%	3%	1%	-	3%	-	-	5%	4%	16%
Cora	3%	3%	1%	8%	-	2%	2%	6%	1%	3%	3%
Casino Supermarchés	2%	4%	-	1%	-	6%	-	1%	-	4%	5%
Aldi	2%	1%	-	6%	1%	2%	-	3%	3%	4%	-
Leader Price	1%	2%	2%	2%	1%	-	4%	2%	-	-	1%
Supermarchés Match	1%	-	-	6%	-	-	-	-	1%	4%	-
Biocoop	1%	-	4%	-	-	1%	2%	2%	1%	-	-
Netto	1%	1%	1%	3%	-	-	1%	-	1%	2%	1%
Franprix	1%	2%	-	-	1%	1%	-	-	1%	1%	1%
Autres	2%	-	3%	1%	3%	2%	1%	-	3%	3%	-

Les enseignes de grande distribution privilégiées pour les achats de vin et de champagne

Q. Dans quelle(s) enseigne(s) de grande distribution achetez-vous ... ?

Question posée uniquement aux consommateurs de champagne en grande distribution, soit 46% de l'échantillon
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



... du champagne

Enseignes fréquentées au cours des 12 derniers mois

	% Total	E.Leclerc	Carrefour	Carrefour Market	Inter-Super marché	Hyper U	Super U	Auchan Hyper-marché	Auchan Super-marché	Lidl	Géant Casino	Casino Super-marché	Monoprix	Cora
E. Leclerc	41%	56%	41%	36%	42%	46%	42%	39%	40%	45%	40%	32%	39%	41%
Carrefour	39%	35%	53%	52%	36%	33%	31%	36%	43%	36%	35%	41%	48%	37%
Intermarché	22%	22%	22%	22%	36%	17%	20%	19%	18%	23%	26%	25%	22%	30%
Auchan	18%	18%	16%	17%	16%	13%	16%	37%	32%	20%	18%	21%	22%	16%
Système U (Super U, Hyper U)	13%	13%	10%	10%	13%	27%	29%	11%	9%	13%	12%	13%	9%	11%
Lidl	8%	8%	6%	6%	10%	6%	8%	4%	3%	11%	6%	6%	3%	11%
Géant Casino	7%	6%	6%	8%	8%	6%	7%	8%	5%	7%	24%	16%	7%	8%
Monoprix	5%	4%	5%	8%	6%	6%	6%	7%	8%	5%	7%	11%	19%	6%
Cora	3%	4%	3%	4%	4%	6%	4%	4%	3%	4%	5%	5%	1%	16%
Casino Supermarchés	2%	3%	2%	4%	3%	2%	2%	2%	3%	2%	7%	10%	6%	3%
Aldi	2%	2%	2%	3%	2%	2%	2%	2%	1%	3%	2%	3%	3%	4%
Leader Price	1%	2%	2%	3%	2%	4%	2%	2%	2%	2%	1%	4%	2%	4%
Supermarchés Match	1%	1%	2%	2%	2%	2%	1%	2%	3%	2%	2%	2%	3%	5%
Biocoop	1%	-	1%	1%	-	1%	3%	1%	-	-	1%	1%	1%	-
Netto	1%	1%	1%	2%	2%	3%	2%	2%	3%	1%	3%	4%	3%	4%
Franprix	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	3%	2%
Autres	2%	2%	2%	2%	2%	1%	2%	1%	2%	2%	1%	1%	1%	-

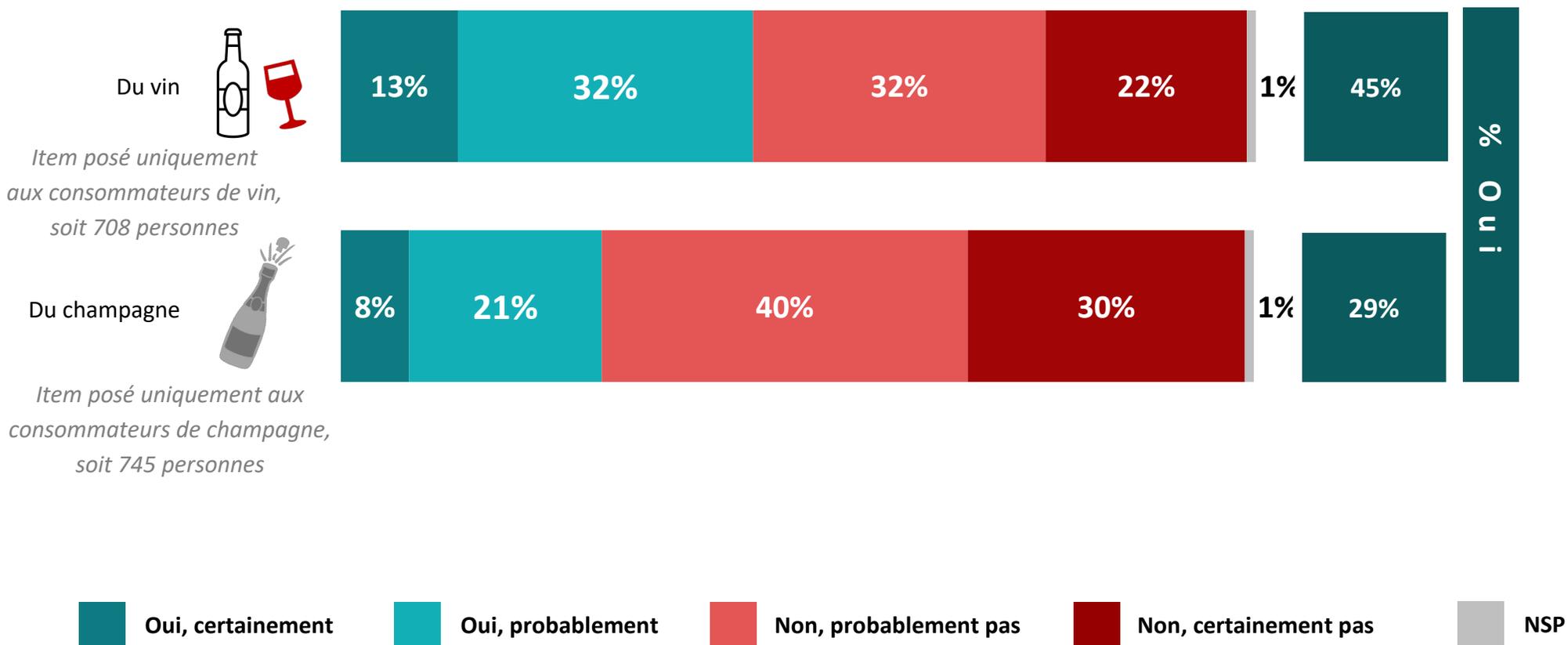
02

benial

**Les attentes concernant
la Foire aux vins**

Les intentions d'achat de vin et de champagne pendant la Foire aux vins

Q. Avez-vous l'intention de profiter de la Foire des vins pour faire des achats... ?



Les intentions d'achat de vin et de champagne pendant la Foire aux vins

Q. Avez-vous l'intention de profiter de la Foire des vins pour faire des achats... ?

	% ST Oui	Sexe		Age					Statut			Revenus mensuels	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP -	Inactif	Moins de 2000€	Plus de 2000€
...de vin <i>708 répondants</i>	45%	46%	45%	58%	58%	41%	37%	47%	48%	42%	44%	40%	47%
...de champagne <i>745 répondants</i>	29%	29%	28%	33%	45%	34%	23%	20%	37%	32%	20%	31%	28%

	% ST Oui	Région					Catégorie d'agglomération				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	Ville de 2000 à 19 999 habitants	Ville de 20 000 à 99 999 habitants	Ville de 100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
...de vin <i>708 répondants</i>	45%	45%	43%	44%	48%	47%	40%	45%	51%	49%	43%
...de champagne <i>745 répondants</i>	29%	32%	30%	27%	27%	27%	25%	35%	36%	26%	27%

Les intentions d'achat de vin et de champagne pendant la Foire aux vins

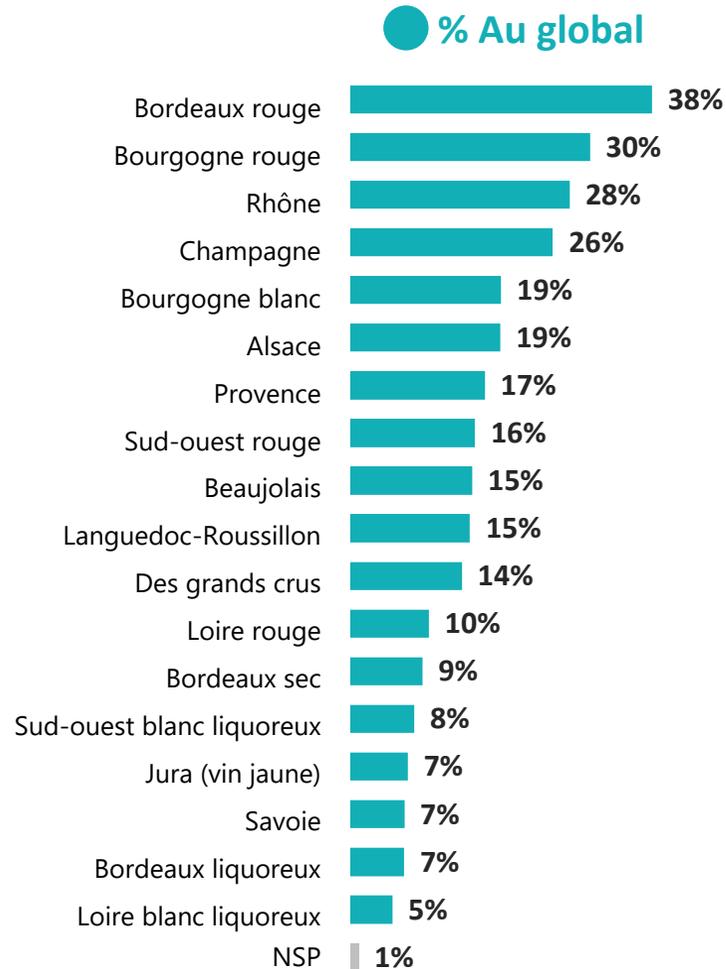
Q. Avez-vous l'intention de profiter de la Foire des vins pour faire des achats... ?

		Enseignes fréquentées au cours des 12 derniers mois												
	% ST Oui	E.Leclerc	Carrefour	Carrefour Market	Inter-Super marché	Hyper U	Super U	Auchan Hyper-marché	Auchan Super-marché	Lidl	Géant Casino	Casino Super-marché	Monoprix	Cora
...de vin <i>708 répondants</i>	45%	49%	51%	52%	51%	56%	51%	54%	53%	48%	60%	56%	59%	63%
...de champagne <i>745 répondants</i>	29%	31%	34%	33%	34%	40%	34%	38%	38%	30%	45%	48%	45%	46%

Les types de vin achetés pendant la Foire aux vins

Q. Quel type de vin pensez-vous acheter pendant la Foire aux vins ?

Question posée uniquement aux personnes ayant l'intention de profiter de la Foire aux vins, soit 34% de l'échantillon
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



3
types de vin
en moyenne

Les types de vin achetés pendant la Foire aux vins

Q. Quel type de vin pensez-vous acheter pendant la Foire aux vins ?

Question posée uniquement aux personnes ayant l'intention de profiter de la Foire aux vins, soit 34% de l'échantillon
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



	% Total	Sexe		Age					Statut			Revenus mensuels	
		Homme	Femme	18-24 ans*	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP -	Inactif	Moins de 2000€	Plus de 2000€
Bordeaux rouge	38%	44%	32%	27%	37%	31%	36%	50%	33%	36%	45%	31%	41%
Bourgogne rouge	30%	35%	25%	18%	14%	30%	38%	39%	31%	20%	38%	24%	32%
Rhône	28%	30%	25%	5%	25%	31%	30%	33%	27%	28%	29%	25%	30%
Champagne	26%	21%	32%	31%	21%	27%	17%	33%	28%	20%	28%	25%	24%
Bourgogne blanc	19%	20%	18%	42%	12%	19%	22%	14%	22%	17%	18%	22%	18%
Alsace	19%	19%	19%	19%	18%	23%	17%	18%	23%	19%	16%	22%	18%
Provence	17%	17%	18%	24%	10%	17%	19%	18%	14%	14%	22%	15%	18%
Sud-ouest rouge	16%	18%	13%	4%	10%	21%	19%	17%	20%	13%	13%	13%	16%
Beaujolais	15%	16%	15%	6%	22%	12%	13%	20%	14%	14%	18%	13%	17%
Languedoc-Roussillon	15%	13%	18%	8%	16%	15%	17%	15%	14%	14%	16%	14%	15%
Des grands crus	14%	16%	12%	10%	17%	17%	8%	16%	20%	10%	14%	15%	14%
Loire rouge	10%	12%	8%	-	8%	19%	10%	8%	17%	7%	7%	8%	11%
Bordeaux sec	9%	8%	11%	-	17%	11%	7%	8%	10%	13%	5%	13%	8%
Sud-ouest blanc liquoreux	8%	8%	8%	25%	6%	12%	6%	3%	12%	8%	5%	15%	6%
Jura (vin jaune)	7%	8%	7%	21%	4%	8%	7%	5%	8%	5%	8%	9%	6%
Savoie	7%	6%	8%	5%	8%	13%	7%	2%	9%	8%	4%	6%	7%
Bordeaux liquoreux	7%	7%	6%	5%	11%	9%	4%	5%	10%	4%	5%	11%	5%
Loire blanc liquoreux	5%	7%	4%	-	1%	9%	6%	7%	6%	4%	6%	6%	5%

*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à interpréter avec précaution

Les types de vin achetés pendant la Foire aux vins

Q. Quel type de vin pensez-vous acheter pendant la Foire aux vins ?

Question posée uniquement aux personnes ayant l'intention de profiter de la Foire aux vins, soit 34% de l'échantillon
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



	% Total	Région					Catégorie d'agglomération				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest*	Sud est	Commune rurale	Ville de 2000 à 19 999 habitants	Ville de 20 000 à 99 999 habitants*	Ville de 100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
Bordeaux rouge	38%	36%	51%	33%	41%	33%	41%	28%	33%	46%	35%
Bourgogne rouge	30%	31%	22%	34%	26%	36%	31%	28%	35%	30%	30%
Rhône	28%	21%	27%	19%	19%	43%	32%	30%	30%	26%	21%
Champagne	26%	28%	28%	22%	27%	24%	15%	23%	41%	28%	27%
Bourgogne blanc	19%	22%	16%	21%	22%	18%	17%	23%	15%	19%	22%
Alsace	19%	22%	17%	23%	19%	16%	17%	32%	13%	15%	21%
Provence	17%	13%	15%	22%	4%	23%	13%	21%	17%	20%	14%
Sud-ouest rouge	16%	14%	22%	9%	40%	7%	18%	20%	18%	11%	16%
Beaujolais	15%	16%	14%	20%	14%	13%	13%	17%	18%	14%	17%
Languedoc-Roussillon	15%	23%	10%	10%	18%	16%	10%	16%	13%	17%	21%
Des grands crus	14%	20%	18%	13%	13%	8%	14%	8%	10%	17%	19%
Loire rouge	10%	14%	15%	9%	4%	7%	15%	12%	8%	4%	14%
Bordeaux sec	9%	9%	10%	9%	12%	8%	6%	20%	12%	5%	8%
Sud-ouest blanc liquoreux	8%	14%	7%	12%	4%	5%	4%	17%	1%	7%	12%
Jura (vin jaune)	7%	11%	5%	14%	4%	3%	5%	11%	8%	6%	10%
Savoie	7%	13%	4%	9%	-	6%	8%	8%	4%	6%	9%
Bordeaux liquoreux	7%	12%	5%	3%	14%	5%	5%	2%	11%	5%	15%
Loire blanc liquoreux	5%	8%	9%	5%	-	3%	8%	5%	3%	3%	8%

*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à interpréter avec précaution

Les types de vin achetés pendant la Foire aux vins

Q. Quel type de vin pensez-vous acheter pendant la Foire aux vins ?

Question posée uniquement aux personnes ayant l'intention de profiter de la Foire aux vins, soit 34% de l'échantillon
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



	Enseignes fréquentées au cours des 12 derniers mois													
	% Total	E.Leclerc	Carrefour	Carrefour Market	Inter-Super marché	Hyper U	Super U	Auchan Hyper-marché	Auchan Super-marché	Lidl	Géant Casino	Casino Super-marché	Monoprix	Cora
Bordeaux rouge	38%	38%	40%	40%	37%	38%	36%	39%	34%	38%	36%	33%	34%	38%
Bourgogne rouge	30%	30%	30%	30%	29%	30%	30%	28%	27%	28%	26%	24%	22%	22%
Rhône	28%	29%	30%	28%	28%	27%	29%	25%	26%	30%	27%	31%	25%	27%
Champagne	26%	29%	25%	25%	23%	27%	25%	27%	28%	26%	28%	28%	26%	25%
Bourgogne blanc	19%	19%	18%	21%	17%	17%	16%	20%	18%	19%	21%	24%	22%	21%
Alsace	19%	20%	17%	15%	18%	18%	19%	17%	19%	19%	19%	17%	18%	21%
Provence	17%	18%	17%	16%	18%	18%	18%	17%	17%	20%	25%	20%	11%	17%
Sud-ouest rouge	16%	17%	16%	16%	15%	17%	19%	16%	13%	15%	13%	15%	13%	17%
Beaujolais	15%	16%	17%	16%	18%	16%	14%	16%	17%	17%	16%	16%	15%	20%
Languedoc-Roussillon	15%	15%	15%	15%	15%	14%	15%	16%	16%	16%	16%	15%	16%	17%
Des grands crus	14%	17%	16%	14%	14%	18%	16%	15%	16%	15%	17%	16%	17%	17%
Loire rouge	10%	10%	11%	10%	12%	11%	13%	9%	10%	10%	10%	10%	11%	15%
Bordeaux sec	9%	9%	10%	10%	12%	9%	9%	7%	12%	8%	10%	10%	10%	9%
Sud-ouest blanc liquoreux	8%	9%	9%	8%	9%	11%	9%	11%	10%	9%	12%	14%	15%	15%
Jura (vin jaune)	7%	7%	6%	7%	7%	7%	8%	7%	8%	7%	10%	8%	9%	8%
Savoie	7%	8%	8%	5%	7%	11%	8%	6%	7%	7%	8%	10%	10%	10%
Bordeaux liquoreux	7%	7%	6%	6%	8%	8%	8%	6%	7%	6%	7%	8%	7%	8%
Loire blanc liquoreux	5%	6%	5%	7%	7%	7%	7%	7%	6%	5%	7%	7%	7%	8%



Le nombre de bouteilles que les Français ont l'intention d'acheter au cours de la Foire aux vins

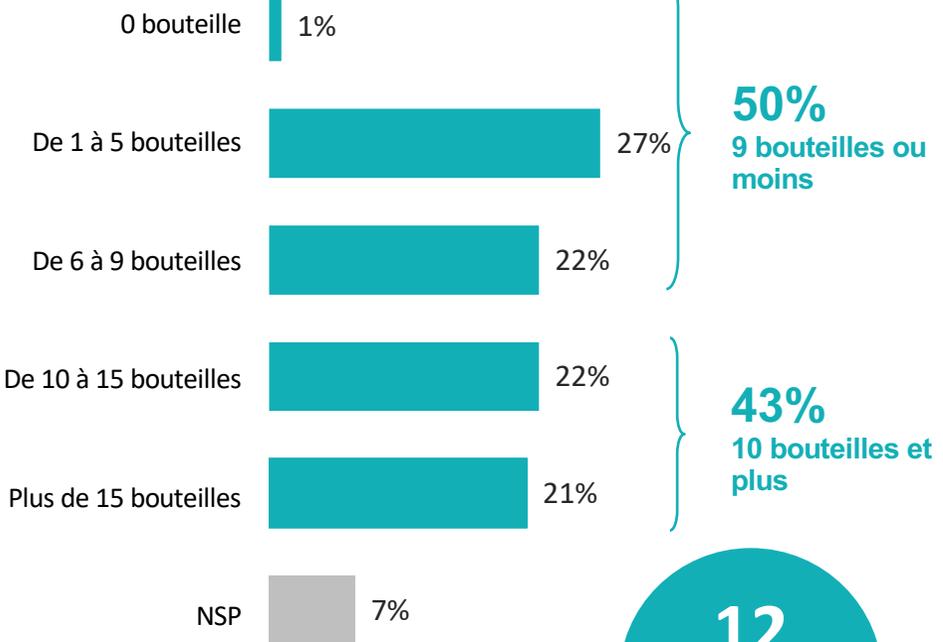
Q. D'une manière générale, combien de bouteilles avez-vous l'intention d'acheter pendant la Foire aux vins ?

Question posée uniquement aux personnes ayant l'intention de profiter de la Foire aux vins, soit 34% de l'échantillon
Question ouverte numérique - Réponses spontanées



... bouteilles de vin

Base : 320 répondants



50%
9 bouteilles ou moins

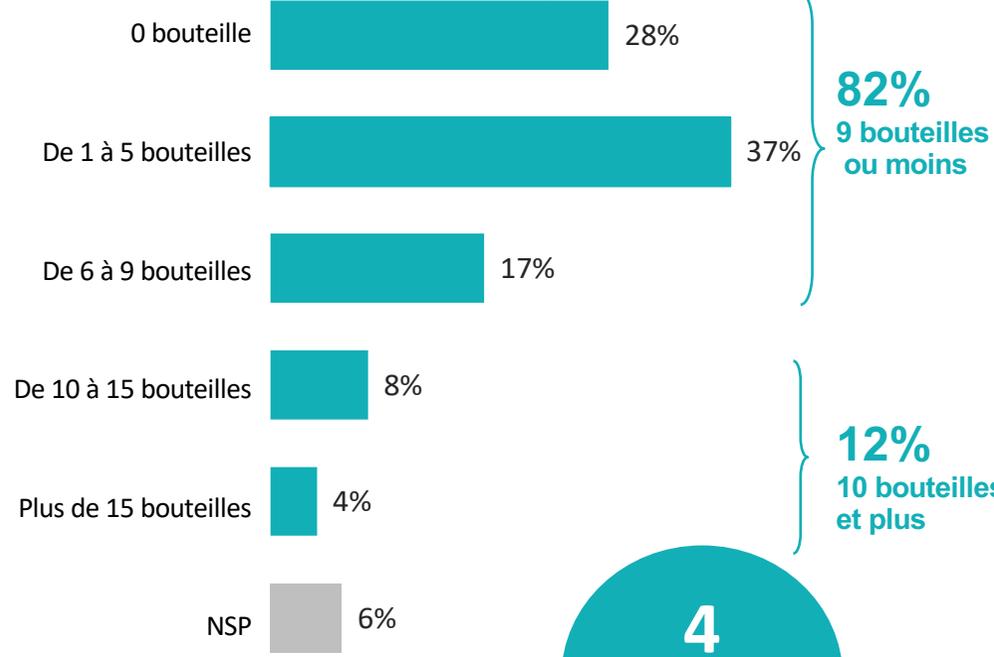
43%
10 bouteilles et plus

12
bouteilles de vin en moyenne



... bouteilles de champagne

Base : 323 répondants



82%
9 bouteilles ou moins

12%
10 bouteilles et plus

4
bouteilles de champagne en moyenne

Le nombre de bouteilles que les Français ont l'intention d'acheter au cours de la Foire aux vins

Q. D'une manière générale, combien de bouteilles avez-vous l'intention d'acheter pendant la Foire aux vins ?



Question posée uniquement aux personnes ayant l'intention de profiter de la Foire aux vins, soit 34% de l'échantillon
Question ouverte numérique - Réponses spontanées

... bouteilles de vin	% Total	Sexe		Age					Statut			Revenus mensuels	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP -	Inactif	Moins de 2000€	Plus de 2000€
Moyenne	12	14	9	-	5	12	12	17	11	9	14	7	14
Sous-Total 9 Bouteilles ou moins	50%	41%	61%	-	72%	53%	50%	28%	54%	60%	39%	67%	45%
0 bouteille	1%	1%	1%	-	3%	-	-	-	-	1%	2%	2%	1%
De 1 à 5 bouteilles	27%	20%	36%	-	55%	30%	18%	7%	32%	37%	16%	51%	19%
De 6 à 9 bouteilles	22%	20%	24%	-	14%	23%	32%	21%	22%	22%	21%	14%	25%
Sous-Total plus de 9 bouteilles	43%	54%	28%	-	17%	39%	44%	70%	37%	32%	56%	23%	50%
De 10 à 15 bouteilles	22%	27%	14%	-	12%	19%	24%	31%	18%	18%	27%	16%	23%
Plus de 15 bouteilles	21%	27%	14%	-	5%	20%	20%	39%	19%	14%	29%	7%	27%

Le nombre de bouteilles que les Français ont l'intention d'acheter au cours de la Foire aux vins

Q. D'une manière générale, combien de bouteilles avez-vous l'intention d'acheter pendant la Foire aux vins ?



Question posée uniquement aux personnes ayant l'intention de profiter de la Foire aux vins, soit 34% de l'échantillon
Question ouverte numérique - Réponses spontanées

... bouteilles de vin	Région					Catégorie d'agglomération					
	% Total	Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est*	Commune rurale	Ville de 2000 à 19 999 habitants	Ville de 20 000 à 99 999 habitants*	Ville de 100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
Moyenne	12	9	14	10	16	11	13	12	13	11	10
Sous-Total 9 Bouteilles ou moins	50%	63%	44%	58%	41%	45%	44%	51%	48%	49%	59%
0 bouteille	1%	-	-	5%	-	-	-	1%	2%	1%	-
De 1 à 5 bouteilles	27%	46%	27%	25%	15%	21%	18%	28%	21%	28%	42%
De 6 à 9 bouteilles	22%	17%	17%	28%	26%	24%	26%	22%	25%	20%	17%
Sous-Total plus de 9 bouteilles	43%	35%	46%	37%	47%	48%	47%	46%	46%	41%	37%
De 10 à 15 bouteilles	22%	18%	19%	22%	17%	28%	23%	21%	25%	22%	18%
Plus de 15 bouteilles	21%	17%	27%	15%	30%	20%	24%	25%	21%	19%	19%

*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à interpréter avec précaution

Le nombre de bouteilles que les Français ont l'intention d'acheter au cours de la Foire aux vins

Q. D'une manière générale, combien de bouteilles avez-vous l'intention d'acheter pendant la Foire aux vins ?



Question posée uniquement aux personnes ayant l'intention de profiter de la Foire aux vins, soit 34% de l'échantillon
Question ouverte numérique - Réponses spontanées

... bouteilles de vin

Enseignes fréquentées au cours des 12 derniers mois

	% Total	E.Leclerc	Carrefour	Carrefour Market	Inter-Super marché	Hyper U	Super U	Auchan Hyper-marché	Auchan Super-marché	Lidl	Géant Casino	Casino Super-marché	Monoprix	Cora
Moyenne	12	12	11	11	12	11	13	11	10	11	9	9	8	9
Sous-Total 9 Bouteilles ou moins	50%	49%	53%	52%	48%	52%	47%	58%	56%	53%	59%	56%	61%	56%
0 bouteille	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
De 1 à 5 bouteilles	27%	28%	30%	29%	26%	35%	26%	37%	37%	31%	34%	39%	40%	43%
De 6 à 9 bouteilles	22%	20%	22%	22%	21%	16%	20%	20%	18%	21%	24%	16%	20%	12%
Sous-Total plus de 9 bouteilles	43%	44%	40%	40%	44%	37%	43%	34%	37%	41%	28%	31%	27%	29%
De 10 à 15 bouteilles	22%	22%	19%	17%	23%	14%	19%	16%	17%	20%	13%	14%	13%	12%
Plus de 15 bouteilles	21%	22%	21%	23%	21%	23%	24%	18%	20%	21%	15%	17%	14%	17%

Le nombre de bouteilles que les Français ont l'intention d'acheter au cours de la Foire aux vins

Q. D'une manière générale, combien de bouteilles avez-vous l'intention d'acheter pendant la Foire aux vins ?



Question posée uniquement aux personnes ayant l'intention de profiter de la Foire aux vins, soit 34% de l'échantillon

Question ouverte numérique - Réponses spontanées

... bouteilles de champagne	Sexe		Age					Statut			Revenus mensuels		
	% Total	Homme	Femme	18-24 ans*	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP -	Inactif	Moins de 2000€	Plus de 2000€
Moyenne	4	4	4	2	3	6	4	4	5	4	3	3	5
Sous-Total 9 Bouteilles ou moins	82%	81%	84%	86%	89%	74%	83%	83%	76%	82%	87%	91%	81%
0 bouteille	28%	28%	27%	33%	21%	15%	35%	33%	19%	24%	37%	22%	31%
De 1 à 5 bouteilles	37%	34%	42%	53%	60%	39%	30%	24%	42%	46%	27%	53%	33%
De 6 à 9 bouteilles	17%	19%	15%	-	8%	20%	18%	26%	15%	12%	23%	16%	17%
Sous-Total plus de 9 bouteilles	12%	14%	9%	5%	7%	14%	12%	14%	18%	10%	9%	2%	15%
De 10 à 15 bouteilles	8%	10%	6%	5%	3%	7%	7%	13%	11%	5%	8%	1%	10%
Plus de 15 bouteilles	4%	4%	3%	-	4%	7%	5%	1%	7%	5%	1%	1%	5%

*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à interpréter avec précaution

Le nombre de bouteilles que les Français ont l'intention d'acheter au cours de la Foire aux vins

Q. D'une manière générale, combien de bouteilles avez-vous l'intention d'acheter pendant la Foire aux vins ?

Question posée uniquement aux personnes ayant l'intention de profiter de la Foire aux vins, soit 34% de l'échantillon
Question ouverte numérique - Réponses spontanées



... bouteilles de champagne

	Région						Catégorie d'agglomération				
	% Total	Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest*	Sud est	Commune Rurale	Ville de 2000 à 19 999 habitants	Ville de 20 000 à 99 999 habitants*	Ville de 100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
Moyenne	4	4	4	4	3	4	3	5	5	4	4
Sous-Total 9 Bouteilles ou moins	82%	84%	78%	87%	83%	82%	85%	83%	85%	80%	82%
0 bouteille	28%	26%	22%	28%	34%	30%	32%	21%	23%	29%	29%
De 1 à 5 bouteilles	37%	39%	36%	42%	38%	34%	36%	45%	35%	37%	36%
De 6 à 9 bouteilles	17%	19%	20%	17%	11%	18%	17%	17%	27%	14%	17%
Sous-Total plus de 9 bouteilles	12%	13%	12%	9%	9%	14%	5%	14%	13%	14%	13%
De 10 à 15 bouteilles	8%	8%	8%	6%	7%	10%	4%	10%	6%	11%	8%
Plus de 15 bouteilles	4%	5%	4%	3%	2%	4%	1%	4%	7%	3%	5%

*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à interpréter avec précaution

Le nombre de bouteilles que les Français ont l'intention d'acheter au cours de la Foire aux vins

Q. D'une manière générale, combien de bouteilles avez-vous l'intention d'acheter pendant la Foire aux vins ?



Question posée uniquement aux personnes ayant l'intention de profiter de la Foire aux vins, soit 34% de l'échantillon
Question ouverte numérique - Réponses spontanées

... bouteilles de champagne

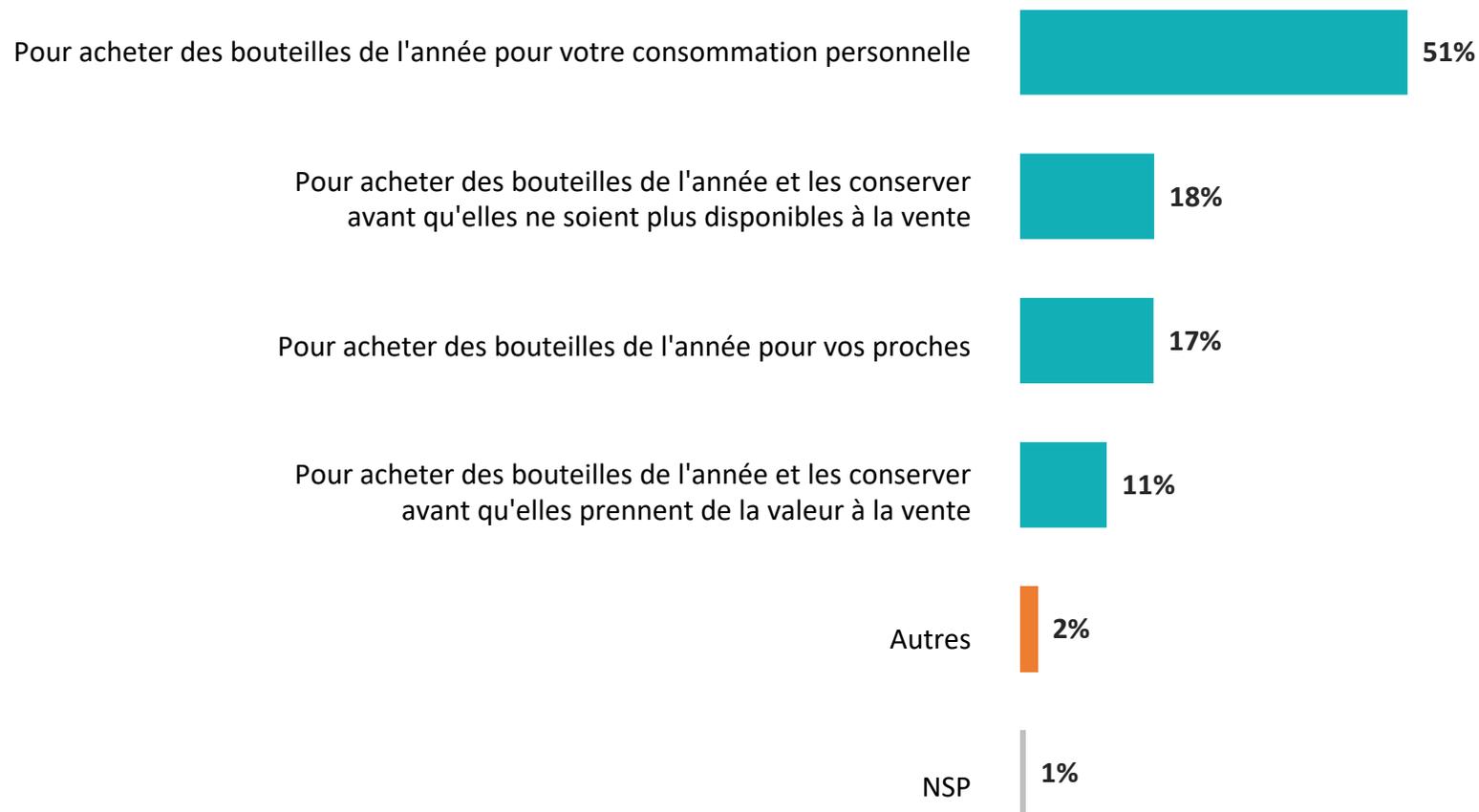
Enseignes fréquentées au cours des 12 derniers mois

	% Total	E.Leclerc	Carrefour	Carrefour Market	Inter-Super marché	Hyper U	Super U	Auchan Hyper-marché	Auchan Super-marché	Lidl	Géant Casino	Casino Super-marché	Monoprix	Cora
Moyenne	4	4	4	4	4	5	5	4,8	4	4	4	5	4	4
Sous-Total 9 Bouteilles ou moins	82%	81%	82%	79%	83%	78%	79%	76%	81%	82%	79%	74%	80%	80%
0 bouteille	28%	25%	24%	25%	26%	17%	24%	19%	23%	25%	21%	12%	18%	21%
De 1 à 5 bouteilles	37%	37%	40%	38%	39%	44%	39%	42%	41%	41%	44%	45%	46%	43%
De 6 à 9 bouteilles	17%	19%	18%	16%	18%	17%	16%	15%	17%	16%	14%	17%	16%	16%
Sous-Total plus de 9 bouteilles	12%	12%	12%	13%	12%	14%	13%	15%	12%	13%	13%	15%	12%	11%
De 10 à 15 bouteilles	8%	8%	8%	9%	7%	6%	8%	9%	7%	9%	8%	10%	6%	6%
Plus de 15 bouteilles	4%	4%	4%	4%	5%	8%	5%	6%	5%	4%	5%	5%	6%	5%

Les raisons d'acheter du vin pendant la Foire aux vins

Q. Pour quelles raisons, avez-vous l'intention d'acheter du vin pendant la Foire aux vins ?

Question posée uniquement aux personnes ayant l'intention de profiter de la Foire aux vins, soit 34% de l'échantillon
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



Les raisons d'acheter du vin pendant la Foire aux vins

Q. Pour quelles raisons, avez-vous l'intention d'acheter du vin pendant la Foire aux vins ?

Question posée uniquement aux personnes ayant l'intention de profiter de la Foire aux vins, soit 34% de l'échantillon

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



	% Total	Sexe		Age					Statut			Revenus mensuels	
		Homme	Femme	18-24 ans*	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP -	Inactif	Moins de 2000€	Plus de 2000€
Pour acheter des bouteilles de l'année pour votre consommation personnelle	51%	56%	44%	25%	39%	47%	58%	63%	44%	48%	56%	41%	55%
Pour acheter des bouteilles de l'année et les conserver avant qu'elles ne soient plus disponibles à la vente	18%	18%	17%	22%	19%	20%	16%	15%	19%	22%	15%	18%	18%
Pour acheter des bouteilles de l'année pour vos proches	17%	12%	24%	41%	19%	21%	15%	8%	21%	14%	16%	26%	13%
Pour acheter des bouteilles de l'année et les conserver avant qu'elles prennent de la valeur à la vente	11%	11%	12%	12%	21%	10%	10%	8%	14%	16%	7%	12%	11%
Autres	2%	3%	1%	-	-	1%	1%	6%	1%	-	5%	1%	3%

*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à interpréter avec précaution

Les raisons d'acheter du vin pendant la Foire aux vins

Q. Pour quelles raisons, avez-vous l'intention d'acheter du vin pendant la Foire aux vins ?

Question posée uniquement aux personnes ayant l'intention de profiter de la Foire aux vins, soit 34% de l'échantillon
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



	% Total	Région					Catégorie d'agglomération				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest*	Sud est	Commune rurale	Ville de 2000 à 19 999 habitants	Ville de 20 000 à 99 999 habitants*	Ville de 100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
Pour acheter des bouteilles de l'année pour votre consommation personnelle	51%	55%	45%	44%	49%	58%	55%	59%	45%	43%	56%
Pour acheter des bouteilles de l'année et les conserver avant qu'elles ne soient plus disponibles à la vente	18%	22%	21%	18%	12%	13%	19%	16%	24%	11%	23%
Pour acheter des bouteilles de l'année pour vos proches	17%	9%	15%	20%	28%	19%	14%	15%	16%	28%	7%
Pour acheter des bouteilles de l'année et les conserver avant qu'elles prennent de la valeur à la vente	11%	11%	17%	15%	7%	7%	10%	9%	13%	13%	11%
Autres	2%	2%	-	3%	4%	3%	-	1%	2%	5%	2%

*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à interpréter avec précaution

Les raisons d'acheter du vin pendant la Foire aux vins

Q. Pour quelles raisons, avez-vous l'intention d'acheter du vin pendant la Foire aux vins ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



Enseignes fréquentées au cours des 12 derniers mois

	% Total	E.Leclerc	Carrefour	Carrefour Market	Inter-Super marché	Hyper U	Super U	Auchan Hyper-marché	Auchan Super-marché	Lidl	Géant Casino	Casino Super-marché	Monoprix	Cora
Pour acheter des bouteilles de l'année pour votre consommation personnelle	51%	50%	48%	45%	47%	44%	49%	44%	46%	47%	41%	43%	44%	41%
Pour acheter des bouteilles de l'année et les conserver avant qu'elles ne soient plus disponibles à la vente	18%	17%	19%	22%	19%	22%	20%	21%	21%	17%	23%	21%	17%	18%
Pour acheter des bouteilles de l'année pour vos proches	17%	18%	19%	16%	18%	16%	17%	18%	17%	22%	20%	19%	18%	18%
Pour acheter des bouteilles de l'année et les conserver avant qu'elles prennent de la valeur à la vente	11%	13%	11%	13%	13%	16%	13%	13%	12%	11%	13%	15%	17%	19%
Autres	2%	1%	2%	3%	2%	-	-	2%	2%	2%	1%	-	2%	1%

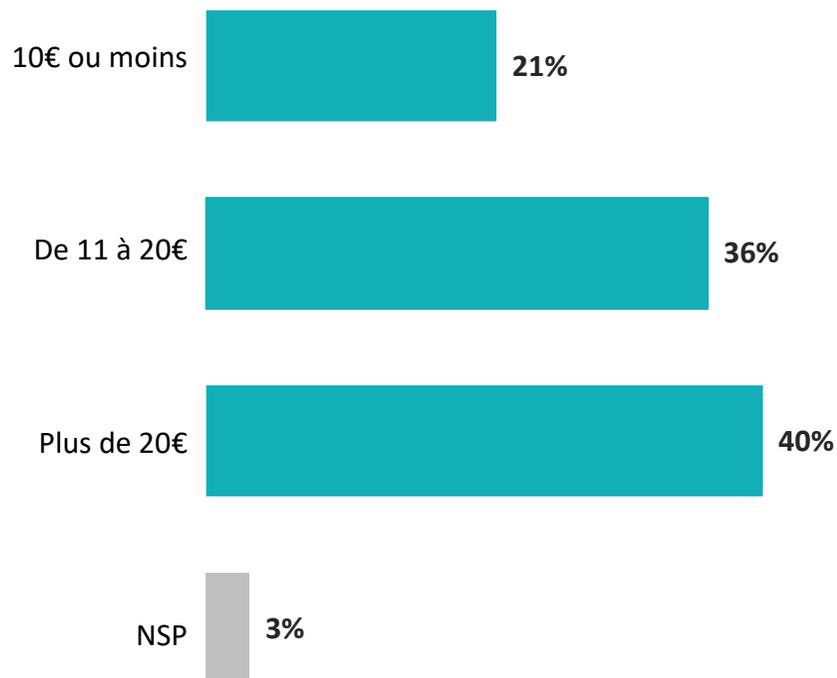
Le prix maximum pour une bouteille de vin

Q. A partir de quel prix, remises incluses, diriez-vous qu'une bouteille de vin est trop chère ?

Question posée uniquement aux personnes ayant l'intention de profiter de la Foire aux vins, soit 34% de l'échantillon

Question ouverte numérique - Réponses spontanées

340
personnes



35

euros en
moyenne

Le prix maximum pour une bouteille de vin

Q. A partir de quel prix, remises incluses, diriez-vous qu'une bouteille de vin est trop chère ?

Question posée uniquement aux personnes ayant l'intention de profiter de la Foire aux vins, soit 34% de l'échantillon

Question ouverte numérique - Réponses spontanées



	% Total	Sexe		Age					Statut			Revenus mensuels	
		Homme	Femme	18-24 ans*	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP -	Inactif	Moins de 2000€	Plus de 2000€
Moyenne (en €)	35,2	34,8	35,7	45,5	51,4	46,7	22,8	22,4	54,0	31,2	23,2	50,2	30,8
10€ ou moins	21%	18%	24%	16%	19%	18%	25%	21%	15%	25%	20%	17%	23%
De 11 à 20€	36%	37%	35%	31%	27%	39%	41%	38%	33%	39%	36%	45%	33%
Plus de 20€	40%	43%	37%	49%	54%	39%	33%	36%	51%	33%	38%	37%	42%

*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à interpréter avec précaution

Le prix maximum pour une bouteille de vin

Q. A partir de quel prix, remises incluses, diriez-vous qu'une bouteille de vin est trop chère ?

Question posée uniquement aux personnes ayant l'intention de profiter de la Foire aux vins, soit 34% de l'échantillon

Question ouverte numérique - Réponses spontanées



340
personnes

	% Total	Région					Catégorie d'agglomération				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest*	Sud est	Commune rurale	Ville de 2000 à 19 999 habitants	Ville de 20 000 à 99 999 habitants*	Ville de 100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
Moyenne (en €)	35,2	64,8	28,9	39,2	19,4	22,7	21,1	27,5	28,0	35,2	68,9
10€ ou moins	21%	20%	20%	20%	21%	21%	27%	17%	24%	15%	21%
De 11 à 20€	36%	32%	35%	27%	46%	43%	33%	45%	36%	38%	28%
Plus de 20€	40%	46%	41%	51%	26%	34%	35%	37%	40%	42%	49%

*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à interpréter avec précaution

Le prix maximum pour une bouteille de vin

Q. A partir de quel prix, remises incluses, diriez-vous qu'une bouteille de vin est trop chère ?

Question posée uniquement aux personnes ayant l'intention de profiter de la Foire aux vins, soit 34% de l'échantillon

Question ouverte numérique - Réponses spontanées

340
personnes

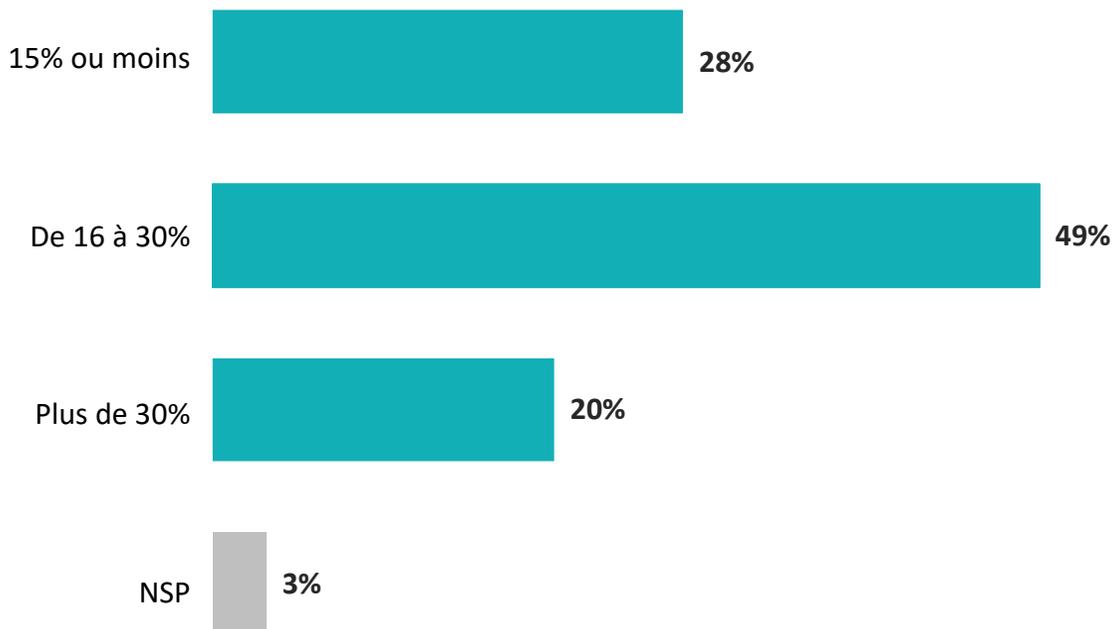
Enseignes fréquentées au cours des 12 derniers mois

	% Total	E.Leclerc	Carrefour	Carrefour Market	Inter-Super marché	Hyper U	Super U	Auchan Hyper-marché	Auchan Super-marché	Lidl	Géant Casino	Casino Super-marché	Monoprix	Cora
Moyenne (en €)	35,2	37,5	40,0	43,0	37,0	47,0	41,6	42,2	41,4	38,8	48,9	54,2	48,1	61,4
10€ ou moins	21%	21%	20%	19%	23%	18%	18%	19%	13%	22%	20%	13%	14%	23%
De 11 à 20€	36%	37%	33%	32%	35%	36%	37%	33%	35%	35%	32%	37%	35%	30%
Plus de 20€	40%	38%	43%	45%	39%	43%	42%	44%	48%	40%	45%	46%	48%	43%

Le niveau de remise espéré pendant la Foire aux vins

Q. Quel niveau de remise promotionnelle espérez-vous bénéficier pendant la Foire aux vins ?

Question posée uniquement aux personnes ayant l'intention de profiter de la Foire aux vins, soit 34% de l'échantillon
Question ouverte numérique - Réponses spontanées



25%
de remise
espérée en
moyenne

Le niveau de remise espéré pendant la Foire aux vins

Q. Quel niveau de remise promotionnelle espérez-vous bénéficier pendant la Foire aux vins ?

Question posée uniquement aux personnes ayant l'intention de profiter de la Foire aux vins, soit 34% de l'échantillon
Question ouverte numérique - Réponses spontanées



	% Total	Sexe		Age					Statut			Revenus mensuels	
		Homme	Femme	18-24 ans*	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP -	Inactif	Moins de 2000€	Plus de 2000€
Moyenne (en %)	24,9	24,5	25,3	24,6	32,1	25,7	23,6	20,7	25,9	27,1	22,0	26,5	24,3
15% ou moins	28%	29%	27%	23%	14%	30%	30%	34%	26%	30%	29%	30%	28%
De 16 à 30%	49%	52%	45%	63%	42%	44%	51%	51%	48%	40%	55%	35%	54%
Plus de 30%	20%	17%	24%	14%	42%	22%	17%	9%	23%	28%	11%	32%	16%

*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à interpréter avec précaution

Le niveau de remise espéré pendant la Foire aux vins

Q. Quel niveau de remise promotionnelle espérez-vous bénéficier pendant la Foire aux vins ?

Question posée uniquement aux personnes ayant l'intention de profiter de la Foire aux vins, soit 34% de l'échantillon
Question ouverte numérique - Réponses spontanées



	% Total	Région					Catégorie d'agglomération				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest*	Sud est	Commune rurale	Ville de 2000 à 19 999 habitants	Ville de 20 000 à 99 999 habitants*	Ville de 100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
Moyenne (en %)	24,9	28,5	22,4	24,1	25,4	24,5	21,0	25,8	20,9	26,5	29,7
15% ou moins	28%	20%	35%	25%	33%	27%	37%	24%	40%	22%	21%
De 16 à 30%	49%	51%	39%	60%	38%	52%	47%	56%	44%	50%	47%
Plus de 30%	20%	27%	18%	16%	24%	19%	14%	18%	13%	24%	31%

*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à interpréter avec précaution

Le niveau de remise espéré pendant la Foire aux vins

Q. Quel niveau de remise promotionnelle espérez-vous bénéficier pendant la Foire aux vins ?

Question posée uniquement aux personnes ayant l'intention de profiter de la Foire aux vins, soit 34% de l'échantillon
Question ouverte numérique - Réponses spontanées



Enseignes fréquentées au cours des 12 derniers mois

	% Total	E.Leclerc	Carrefour	Carrefour Market	Inter-Super marché	Hyper U	Super U	Auchan Hyper-marché	Auchan Super-marché	Lidl	Géant Casino	Casino Super-marché	Monoprix	Cora
Moyenne (en %)	24,9	25,0	25,9	25,6	25,6	25,9	24,2	27,6	26,4	26,2	26,0	26,6	26,7	28,2
15% ou moins	28%	27%	24%	28%	24%	24%	30%	22%	27%	24%	23%	26%	26%	21%
De 16 à 30%	49%	49%	51%	46%	50%	47%	45%	49%	45%	49%	51%	44%	42%	44%
Plus de 30%	20%	20%	21%	22%	23%	25%	21%	25%	24%	23%	22%	26%	28%	31%

DÉCOUVREZ TOUTES NOS ÉTUDES CONSOMMATEURS

 <https://corporate.bonial.com/fr/etudes>